
PROGRAM KERJA KKN REGULER 111

UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

KELOMPOK 314

DESA KENEP KECAMTAN BEJI

I. FOKUS ATAU PRIORITAS PROGRAM

Program kerja yang akan dilaksanakan dalam kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Reguler 111 Kelompok 314 Kenep Krajan 1 Kecamatan Beji Kabupaten Pasuruan terbagi ke dalam dua kategori. Kategori pertama yaitu program unggulan berupa pembuatan dan pemasangan plang penunjuk arah, *branding marketing* UMKM, workshop literasi digital. Kategori kedua yaitu program pendukung berupa sosialisasi tentang kejahatan remaja, bahaya narkoba, dan Penyakit Menular Seksual (PMS), dan pengembangan potensi anak bimbingan belajar, mengajar pada sekolah, berpartisipasi dalam kegiatan posyandu dan kesehatan, berpartisipasi dalam kegiatan rutin desa, dan berpartisipasi dalam kegiatan keagamaan masyarakat, kegiatan jum'at bersih. Adapun rinciannya adalah sebagai berikut:

A. Program Unggulan

1. Pembuatan dan Pemasangan Plang Penunjuk Arah

2. *Branding Marketing* UMKM

Konsep proker KKN *branding marketing* UMKM mengacu pada upaya mahasiswa untuk membantu Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam memperkuat identitas merek (*branding*) dan strategi pemasaran (*marketing*) mereka. Berikut adalah penjelasan mengenai konsep tersebut:

- UMKM sebagai fokus: Kegiatan KKN difokuskan pada membantu UMKM karena UMKM memiliki peran penting dalam perekonomian Indonesia. Banyak UMKM yang memiliki potensi besar namun belum



memiliki akses yang memadai untuk mengembangkan merek dan pemasaran produknya.

- **Branding:** Konsep branding berkaitan dengan menciptakan identitas dan citra yang kuat untuk suatu produk atau bisnis. Dalam konteks proker KKN, mahasiswa dapat membantu UMKM untuk mengenali keunikan dan nilai tambah produk atau jasa yang mereka tawarkan kepada pasar. Mahasiswa juga dapat membantu UMKM dalam merancang logo, slogan, dan desain kemasan yang menarik serta sesuai dengan nilai dan identitas merek UMKM tersebut.
- **Marketing:** Pemasaran adalah serangkaian strategi dan taktik yang bertujuan untuk mempromosikan produk atau jasa agar lebih dikenal dan diminati oleh target pasar. Mahasiswa dapat membantu UMKM untuk mengembangkan strategi pemasaran yang tepat, seperti penetapan harga yang sesuai, distribusi produk yang efisien, dan promosi melalui media sosial, iklan, atau kegiatan pameran.
- **Penggunaan teknologi:** Dalam era digital ini, teknologi menjadi faktor kunci dalam memperkuat branding dan pemasaran. Mahasiswa dapat membantu UMKM untuk memanfaatkan platform online dan media sosial sebagai sarana untuk memperkenalkan dan memasarkan produk mereka kepada calon konsumen lebih luas.
- **Pengembangan jejaring (networking):** Mahasiswa dapat membantu UMKM dalam memperluas jaringan dan koneksi bisnis dengan pihak-pihak terkait seperti distributor, pengecer, atau mitra strategis lainnya. Dengan jejaring yang lebih luas, UMKM memiliki kesempatan untuk meningkatkan visibilitas dan distribusi produk mereka.
- **Pendekatan partisipatif:** Konsep ini menekankan pentingnya melibatkan pemilik UMKM dalam proses perencanaan dan pelaksanaan program. Mahasiswa perlu bekerja sama dengan pemilik UMKM untuk memahami kebutuhan dan tantangan yang dihadapi,



sehingga solusi yang dihasilkan lebih relevan dan berdampak positif bagi UMKM tersebut.

- **Monitoring dan evaluasi:** Setelah program selesai, evaluasi perlu dilakukan untuk menilai hasil dan dampaknya terhadap UMKM. Dengan pemantauan dan evaluasi yang baik, akan lebih mudah untuk mengidentifikasi keberhasilan dan kekurangan dari proker KKN branding marketing UMKM sehingga dapat menjadi bahan pembelajaran untuk program-program serupa di masa mendatang.

Melalui konsep proker KKN branding marketing UMKM, diharapkan UMKM dapat lebih dikenal, memiliki basis pelanggan yang lebih luas, serta memiliki daya saing yang lebih baik di pasar, sehingga mampu berkembang dan berkontribusi lebih besar terhadap perekonomian lokal dan nasional.

3. Workshop Literasi Digital

Kegiatan ini merupakan salah satu program kerja utama yang dilakukan oleh KKN Reguler Kelompok 314 sebagai bentuk demonstrasi pemberdayaan masyarakat desa dalam SDG melalui program “Network Villages”. Penyelenggaraan workshop ini bertujuan untuk menciptakan pemahaman tentang pentingnya literasi digital, efek dan manfaat literasi digital.

Selain itu, para pemateri juga menyumbangkan konten terkait peran literasi digital dalam efek dan manfaatnya, beberapa efek dan edukasi yang ditampilkan seperti kejahatan cyber dan UU ITE, serta beberapa manfaat yang ditampilkan seperti pemanfaatan media digital sebagai peningkatan UMKM atau jual beli online, informasi yang up-to-date, penggunaan media sosial yang baik dan benar.

B. Program Pendukung

1. Pendidikan

a. Bimbingan Belajar

Kegiatan bimbingan belajar dilakukan dengan memanfaatkan antusias anak-anak di dusun dengan melakukan kegiatan belajar mengajar yang bertempat di TPQ sekitar lokasi KKN



- b. Mengajar SD
- c. Pengembangan Potensi anak

Kegiatan ini dilaksanakan di area posko KKN dengan melalui pelatihan untuk lomba perayaan HUT RI 78 dan lomba tingkat kecamatan

2. Sosial

a. Jum'at Bersih

Kegiatan ini bertujuan untuk membantu memperbaiki dan meningkatkan kondisi lingkungan keagamaan, khususnya musholla, agar menjadi tempat yang nyaman, bersih, dan layak digunakan oleh jamaah. Program ini melibatkan mahasiswa KKN dalam kegiatan membersihkan dan merawat musholla serta mengedukasi masyarakat tentang pentingnya menjaga kebersihan dan keindahan tempat ibadah. Kegiatan dimulai dari pembersihan musholla TPQ, dan disusul di beberapa musholla per-RT pada setiap Jum'at.

b. Memeriahkan HUT RI 78

Kegiatan ini akan berkolaborasi dengan para pemuda desa dengan tujuan mengangkat dan meningkatkan kebersamaan yang ada di lingkup dusun serta meningkatkan rasa nasionalisme masyarakat.

c. Sosialisasi Pentingnya Hukum dan Moral

Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan kesadaran pada segala kalangan masyarakat, mengenai pentingnya hukum dan moral dalam kehidupan bermasyarakat. Program ini akan mencakup beberapa kegiatan yang bertujuan untuk mengedukasi, membuka wawasan, dan juga mendorong partisipasi aktif mahasiswa KKN Reguler Kelompok 314 dalam menghargai dan mematuhi hukum serta moral dalam berbagai konteks kehidupan. Belajar dari literasi studi kasus hukum, serta membungkusnya



dengan masukan dan saran yang dijabarkan akan memberikan manfaat bagi masyarakat sehingga dapat meleak hukum.

d. Kegiatan rutin masyarakat

Dalam kegiatan ini bertujuan untuk berpartisipasi aktif dalam kegiatan rutin masyarakat desa, seperti kerja bakti, dengan tujuan untuk membantu memperbaiki dan memelihara lingkungan serta sarana prasarana yang ada di desa. Program ini akan melibatkan mahasiswa KKN sebagai partisipan aktif dalam kegiatan kerja bakti bersama masyarakat setempat untuk meningkatkan kualitas lingkungan dan memberikan manfaat nyata bagi masyarakat.

3. Kesehatan

a. Sosialisasi Masalah Stunting

Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran dan pengetahuan masyarakat tentang stunting serta mengedukasi mereka tentang cara pencegahan dan penanganannya. Stunting adalah kondisi gagal tumbuh pada anak yang mengakibatkan pertumbuhan fisik dan perkembangan kognitif yang tidak optimal, menurut evaluasi banyaknya kasus stunting pada dusun Kenepkrajan. Program ini melibatkan mahasiswa KKN dalam kegiatan sosialisasi, penyuluhan, dan kampanye untuk mengurangi angka stunting di wilayah KKN.

Hal ini diharapkan dapat memberikan dampak positif dalam meningkatkan kesadaran dan pengetahuan masyarakat tentang stunting, sehingga dapat mengurangi angka stunting di wilayah KKN dan meningkatkan kesehatan serta perkembangan anak-anak balita.

b. Sosialisasi Tentang Kejahatan Remaja, Bahaya Narkoba, dan Penyakit Menular Seksual (PMS)

Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran dan pengetahuan remaja serta masyarakat umum tentang dampak buruk dari kejahatan remaja,



bahaya narkoba, dan penularan penyakit menular seksual. Program ini akan melibatkan mahasiswa KKN dalam kegiatan sosialisasi, penyuluhan, dan kampanye untuk mencegah dan mengurangi perilaku berisiko di kalangan remaja. Kegiatan ini diharapkan dapat memberikan dampak positif dalam meningkatkan kesadaran dan pemahaman masyarakat serta remaja tentang risiko dan bahaya yang dihadapi, sehingga dapat membantu mencegah kejahatan remaja, penyalahgunaan narkoba, dan penularan PMS.

e. Posyandu dan kesehatan

Kegiatan ini bertujuan untuk membantu meningkatkan kualitas pelayanan kesehatan di tingkat masyarakat melalui posyandu. Posyandu adalah kegiatan kesehatan yang dilaksanakan oleh masyarakat setempat dengan bantuan petugas kesehatan, yang bertujuan untuk memberikan pelayanan kesehatan dasar dan menyediakan informasi serta edukasi kesehatan kepada masyarakat. Program ini melibatkan mahasiswa KKN sebagai partisipan aktif dalam berbagai kegiatan yang mendukung peningkatan dan pengembangan posyandu serta pendampingan dalam hal kesehatan masyarakat, dan terkait pelaksanaan kegiatan ini rutin dilaksanakan pada setiap dusun ditanggal yang berbeda.

4. Keagamaan

a. Mengajar TPQ

Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan kontribusi dalam peningkatan literasi Al-Qur'an dan pemahaman agama Islam di lingkungan Taman Pendidikan Al-Qur'an (TPQ) atau madrasah diniyah. Program ini akan melibatkan mahasiswa KKN dalam kegiatan mengajar dan mendampingi para siswa di TPQ serta membantu memperkuat kurikulum dan metode pengajaran yang lebih kreatif. Berikut adalah beberapa kegiatan Proker KKN di TPQ :

- Mengajar Al-Qur'an
- Tata cara praktik sholat yang benar



- Pelatihan adzan untuk persiapan lomba
- Pelatihan kaligrafi untuk persiapan lomba
- Pelatihan mewarnai untuk persiapan lomba
- Pelatihan pidato dan ceramah untuk persiapan lomba
- Pelajaran fikih
- Pelajaran kisah nabi
- Pelajaran tajwid
- Pelajaran akhlak dan adab

b. Tahlilan

Kegiatan ini bertujuan untuk mendukung dan berkontribusi dalam kegiatan tahlilan yang merupakan tradisi budaya dan keagamaan masyarakat desa. Program ini akan melibatkan mahasiswa KKN dalam kegiatan tahlilan, serta membantu dalam pengorganisasian dan penyelenggaraan acara untuk memberikan dukungan kepada masyarakat desa dalam menjalankan tradisi keagamaan di Desa Kenep, terutama Dusun Kenepkrajan. Program ini dilakukan secara mingguan setiap hari Kamis malam Jum'at, bertempat di rumah warga atau lokasi yang telah ditentukan di minggu sebelumnya.

c. Yasinan

Kegiatan ini bertujuan untuk mendukung dan berkontribusi dalam kegiatan keagamaan masyarakat, khususnya kegiatan membaca surat Yasin, yang merupakan salah satu amalan yang banyak dilakukan oleh umat Muslim. Program ini akan melibatkan mahasiswa KKN dalam kegiatan yasinan, serta membantu untuk memberikan dukungan kepada masyarakat dalam menjalankan ibadah dan tradisi keagamaan di Desa Kenep, terutama di Dusun Kenepkrajan. Waktu pelaksanaan program ini dilakukan secara mingguan, bertempat di lokasi yang telah ditentukan di minggu sebelumnya.

d. Pengajian



Kegiatan ini bertujuan untuk mendukung dan berkontribusi dalam kegiatan keagamaan masyarakat, khususnya kegiatan pengajian, yang merupakan salah satu amalan yang banyak dilakukan oleh umat Muslim. Program ini akan melibatkan mahasiswa KKN dalam kegiatan yasinan, serta membantu untuk memberikan dukungan kepada masyarakat dalam menjalankan ibadah dan tradisi keagamaan di Desa Kenep, terutama di Dusun Kenepkrajan. Waktu pelaksanaan program ini dilakukan secara mingguan pada setiap Rabu, bertempat di lokasi yang telah ditentukan di minggu sebelumnya.

5. Sarana dan Prasarana

- Pemberian plang penunjuk arah
- Pembersihan dan pemberian sarana penunjang yang kurang pada musholla
- Lomba dan hadiah penunjang moril anak
- Sosialisasi dilaksanakan dengan kolaborasi dengan pihak terkait

II. SASARAN DAN TARGET KEGIATAN

No	Nama Kegiatan	Sasaran
1	Pembuatan dan Pemasangan Plang Penunjuk Arah	
2	<i>Branding Marketing</i> UMKM	
3	Workshop Literasi Digital	
4	Bimbingan Belajar	
5	Mengajar SD	
6	Pengembangan Potensi Anak	
7	Jum'at Bersih	

No.	Kegiatan	Agustus																																				
		S 1	R 2	K 3	J 4	S 5	M 6	S 7	S 8	R 9	K 10	J 11	S 12	M 13	S 14	S 15	R 16	K 17	J 18	S 19	M 20	S 21	S 22	R 23	K 24	J 25	S 26	M 27	S 28	S 29	R 30	K 31						
10	KM																																					
11	S S																																					
12	SKR, B N, PMS																																					
13	P K																																					
14	TPQ																																					
15	Tahlil																																					
16	Yasin																																					
17	PGJN																																					
1	PPPA																																					
2	BM UMK M																																					
3	WLD																																					
4	B B																																					
5	SD																																					
6	P P A																																					
7	JB																																					
8	HUT RI 78																																					
9	SPH d M																																					
10	KM																																					
11	S S																																					
12	SKR, BN, PMS																																					
13	P K																																					
14	TPQ																																					
15	Tahlil																																					
16	Yasin																																					
17	PGJN																																					

*Keterangan

- PPPA : Pembuatan dan Pemasangan Plang Penunjuk Arah
 BM UMKM : Branding Marketing UMKM
 WLD : Workshop Literasi Digital

B B	: Bimbingan Belajar
SD	: Mengajar SD
P P A	: Pengembangan Potensi Anak
JB	: Jum'at Bersih
HUT RI 78	: Memeriahkan HUT RI 78
S P H d M	: Sosialisasi Pentingnya Hukum dan Moral
KM	:Kegiatan Masyarakat
S S	: Sosialisasi Masalah Stunting
SKR, B N, PMS	: Sosialisasi Kenakalan Remaja, Bahaya Narkoba, dan Penyakit Menular Seksual (PMS)
P K	: Posyandu dan Kesehatan
TPQ	: Mengajar TPQ
Tahlil	: Tahlilan
Yasin	: Yasinan
PGJN	: Pengajian