

# RENCANA PROGRAM KERJA

KKN 114 BOYOLALI



Disusun Oleh:

Tim KKN 114 Kelompok 192 Boyolali  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

**RENCANA PROGRAM KERJA KULIAH KERJA NYATA (KKN)**  
**UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA ANGKATAN 114**  
**KELOMPOK 192 DESA SRUNI, KECAMATAN MUSUK, KABUPATEN BOYOLALI**

Lokasi KKN : Desa Sruni

Alamat : Kecamatan Musuk, Kabupaten Boyolali, Provinsi Jawa Tengah

DPL : Drs. Mujahid, M.Ag

No.	Nama	NIM	Program Studi
1.	Syifani Annisa Fitria	21102030030	Pengembangan Masyarakat Islam
2.	Hani Wahyuningsih	21102040012	Manajemen Dakwah
3.	Syafira Rahma Auliani	21102050025	Ilmu Kesejahteraan Sosial
4.	Dea Fika Nabila	21103040045	Ilmu Hukum
5.	Muhammad Husnul 'Abid	21104010008	Pendidikan Agama Islam
6.	Fahmi Hadianto	21104010025	Pendidikan Agama Islam
7.	Luluk Shomitah	21104090002	Manajemen Pendidikan Islam
8.	Ridwan Abdillah	21105010053	Aqidah dan Filsafat Islam
9.	Brilliant Deanova	21106040035	Biologi

Boyolali, 16 Juli 2024

Ketua,



**Muhammad Husnul 'Abid**

NIM. 21104010008

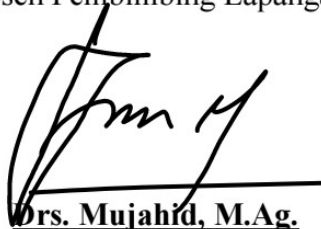
Sekretaris,



**Syafira Rahma Auliani**

NIM. 21102050025

Dosen Pembimbing Lapangan



**Drs. Mujahid, M.Ag.**

NIP. 196704141994031002

**TABEL PERENCANAAN PROGRAM KERJA UNGGULAN**

No.	Nama Program Kerja	
1.	<b>Digitalisasi Pemasaran UMKM</b>	
	Tujuan	Untuk memperluas jangkauan pasar dari home industri di Desa Sruni dengan memanfaatkan kemajuan teknologi
	Sasaran	Pemilik home industri di Desa Sruni
	Waktu Pelaksanaan	1) Sosialisasi digitalisasi UMKM dilaksanakan pada hari Minggu, 4 Agustus 2024 2) Pembuatan lokasi usaha di Google Maps, pemasangan banner berisikan identitas usaha, pembuatan website, dan pemasaran produk di media sosial dilaksanakan setelah adanya sosialisasi digitalisasi UMKM 3) Sosialisasi door to door dilaksanakan ketika semua kegiatan telah dilaksanakan
	Tempat Pelaksanaan	Desa Sruni
	Uraian Kegiatan	1) Sosialisasi terkait digitalisasi UMKM di Desa Sruni 2) Pembuatan lokasi home industri di Google Maps 3) Pembuatan website untuk branding home industri di Desa Sruni 4) Pemasangan banner usaha di rumah pemilik usaha yang berisikan identitas usaha 5) Pemasaran produk home industri di media sosial 6) Sosialisasi door to door ke rumah pelaku usaha terkait lokasi di Google Maps
	Strategi	Berkolaborasi dengan pemilik home industri di Desa Sruni dan stakeholder terkait untuk mendukung keberlangsungan kegiatan
	Sumber Dana	Mahasiswa
	Besaran Dana	Rp. 900.000
	Indikator Keberhasilan	1) Jangkauan pasar dari home industri makin meluas 2) Lokasi home industri mudah diakses oleh masyarakat umum

		3) Meningkatnya pendapatan dari pemilik home industri pasca digitalisasi UMKM
	Penanggung Jawab	1) Muhammad Husnul 'Abid 2) Dea Fika Nabila 3) Syafira Rahma Auliani
<b>2.</b>	<b>Ecoprint</b>	
	Tujuan	Meningkatkan inovasi dalam pemanfaatan bunga mawar dan tumbuhan lokal di Desa Sruni menjadi produk yang memiliki nilai jual
	Sasaran	Anggota PKK di Desa Sruni
	Waktu Pelaksanaan	Sabtu, 24 Juli 2024 pukul 13.00 WIB
	Tempat Pelaksanaan	Pendopo Balai Desa Sruni
	Uraian Kegiatan	1) Memberikan sosialisasi terkait teknik ecoprint pounding (pukul) 2) Mempraktikan proses pembuatan ecoprint dengan teknik pounding (pukul)
	Strategi	Sosialisasi dan Praktik
	Sumber Dana	Mahasiswa
	Besar Dana	Rp. 1.004.000
	Indikator Keberhasilan	1) Anggota PKK di Desa Sruni dapat mengetahui langkah-langkah pembuatan ecoprint dengan teknik pounding (pukul) dan dapat mempraktikkannya 2) Masyarakat dapat menghasilkan produk ecoprint yang memiliki nilai estetika dan nilai jual di pasar 3) Adanya pendapatan tambahan dari penjualan produk ecoprint oleh anggota PKK
	Penanggung Jawab	1) Fahmi Hadiano 2) Brilliant Deanova 3) Syifani Annisa Fitria
<b>3.</b>	<b>Kalijaga Golden Youth</b>	
	Tujuan	Mengedukasi remaja di RW 01, 02, dan 03 terkait bahaya dari kenakalan remaja sekaligus menjadi upaya preventif dalam mencegah kenakalan remaja

Sasaran	Remaja di RW 01, 02, dan 03
Waktu Pelaksanaan	Minggu, 11 Agustus 2024
Tempat Pelaksanaan	Pendopo Balai Desa Sruni
Uraian Kegiatan	Sosialisasi kepada remaja di RW 01, 02, dan 03 di Desa Sruni terkait kenakalan remaja
Strategi	1) Menghubungi stakeholder terkait di RW 01, 02, dan 03 2) Mengundang remaja di RW 01, 02, dan 03 Desa Sruni untuk menghadiri sosialisasi
Sumber Dana	Mahasiswa
Besar Dana	Rp. 1.000.000
Indikator Keberhasilan	1) Remaja di RW 01, 02, dan 03 dapat menghadiri kegiatan sosialisasi dan berpartisipasi aktif selama kegiatan berlangsung 2) Remaja di RW 01, 02, dan 03 dapat mengetahui dan memahami terkait apa itu kenakalan remaja dan bahaya dari kenakalan remaja
Penanggung Jawab	1) Hani Wahyuningsih 2) Luluk Shomitah 3) Ridwan Abdillah

**TABEL PERENCANAAN PROGRAM KERJA PENDUKUNG**

No.	Nama Program Kerja	
<b>1.</b>	<b>Kalijaga Mengaji</b>	
	Tujuan	Membantu meningkatkan pengajaran anak-anak Desa Sruni agar lebih menarik, interaktif, dan menyenangkan
	Sasaran	TPQ Baitun Nur Desa Sruni
	Waktu Pelaksanaan	Setiap hari Selasa dan Kamis
	Tempat Pelaksanaan	Masjid Baitur Nur
	Uraian Kegiatan	1) Turut ikut serta dalam pendampingan sorogan Iqra dan mengaji Al-Qur'an anak-anak 2) Mengajarkan tentang nilai-nilai Islam kepada anak-anak di TPQ Baitun Nur
	Strategi	Pendampingan dalam pembelajaran dan membuat suasana belajar menjadi lebih interaktif dan menyenangkan
	Sumber Dana	Mahasiswa
	Besar Dana	Rp. 450.000
	Indikator Keberhasilan	1) Anak-anak di TPQ Baitun Nur berpartisipasi aktif dalam mengikuti pembelajaran 2) Meningkatnya pemahaman tentang ajaran agama Islam 3) Kegiatan pengajian bisa berjalan dengan baik
	Penanggung Jawab	1) Luluk Shomitah 2) Ridwan Abdillah
<b>2.</b>	<b>Bakti Kalijaga</b>	
	Tujuan	Menciptakan dan meningkatkan kesadaran akan kebersihan di lingkungan RW 01, 02, dan 03 Desa Sruni
	Sasaran	Warga di RW 01, 02, dan 03
	Waktu Pelaksanaan	1) Menyesuaikan dengan jadwal kerja bakti di lingkungan RW 01, 02, dan 03 (kondisional) 2) Bersih-bersih masjid dilaksanakan hari Sabtu
	Tempat Pelaksanaan	Di lingkungan RW 01, 02, dan 03 Desa Sruni
	Uraian Kegiatan	1) Membantu warga di lingkungan RW 01, 02, dan 03 dalam pelaksanaan kerja bakti

		2) Membersihkan masjid di lingkungan sekitar Desa Sruni: Masjid Al-Hidayah, Musholla Al-Huda, dan Masjid Baitun Nur
	Strategi	Terlibat dan berpartisipasi aktif dalam kegiatan kerja bakti
	Sumber Dana	Mahasiswa
	Besar Dana	Rp. 550.000
	Indikator Keberhasilan	1) Terjalannya silaturahmi, rasa kekeluargaan, dan jiwa gotong royong antar warga 2) Warga di RW 01, 02, dan 03 Desa Sruni dapat terlibat dan berpartisipasi aktif dalam kegiatan kerja bakti
	Penanggung Jawab	1) Syifani Annisa Fitria 2) Ridwan Abdillah
<b>3.</b>	<b>Kalijaga Mengajar</b>	
	Tujuan	Membantu kegiatan belajar mengajar di SDN 1 Sruni dan SDN Drajiton
	Sasaran	Siswa/i di SDN 1 Sruni dan SDN Drajiton
	Waktu Pelaksanaan	Setiap hari Senin, Rabu, dan Jum'at
	Tempat Pelaksanaan	SDN 1 Sruni dan SDN Drajiton
	Uraian Kegiatan	1) Mendukung proses pembelajaran di kelas sesuai dengan kurikulum yang berlaku 2) Membantu guru dalam persiapan materi pembelajaran dan evaluasi hasil belajar siswa
	Strategi	1) Menggunakan metode pembelajaran yang aktif, kolaboratif, inovatif, dan menyenangkan 2) Mengembangkan media pembelajaran berbasis digital untuk memfasilitasi akses materi pembelajaran 3) Memotivasi siswa/i dalam mengembangkan potensi diri yang dimiliki
	Sumber Dana	Mahasiswa
	Besar Dana	Rp. 300.000
	Indikator Keberhasilan	1) Meningkatnya partisipasi siswa/i dan guru dalam mendukung kegiatan belajar mengajar

		2) Siswa/i dapat lebih termotivasi dalam pembelajaran di kelas dan kegiatan yang dapat mengembangkan potensi diri
	Penanggung Jawab	1) Brilliant Deanova 2) Muhammad Husnul 'Abid 3) Dea Fika Nabila
<b>4.</b>	<b>Semarak Kalijaga</b>	
	Tujuan	Memeriahkan perayaan hari kemerdekaan Indonesia
	Sasaran	Warga di Dukuh Watesari (RW 03) Desa Sruni
	Waktu Pelaksanaan	Minggu, 18 Agustus 2024
	Tempat Pelaksanaan	Di lingkungan sekitar Dukuh Watesari (RW 03) Desa Sruni
	Uraian Kegiatan	Membantu kegiatan perayaan hari kemerdekaan di Dukuh Watesari (RW 03)
	Strategi	Berkolaborasi dengan kelompok pemuda dan pemudi di Dukuh Watersari (RW 03)
	Sumber Dana	Mahasiswa dan Donatur
	Besar Dana	Rp. 2.200.000
	Indikator Keberhasilan	1) Terjalinnnya silaturahmi dan rasa kekeluargaan antara mahasiswa dengan warga di di Dukuh Watersari (RW 03) 2) Terwujudnya perayaan hari kemerdekaan Indonesia 3) Warga turut andil dalam pelaksanaan kegiatan perayaan hari kemerdekaan Indonesia
	Penanggung Jawab	1) Muhammad Husnul 'Abid 2) Dea Fika Nabila 3) Fahmi Hadianto 4) Hani Wahyuningsih
<b>5.</b>	<b>Kalijaga Berbagi</b>	
	Tujuan	Memperingati Bulan Muharram dengan memberikan bantuan kepada anak yatim, piatu, dan dhuafa guna menumbuhkan rasa kepedulian dan solidaritas terhadap sesama
	Sasaran	Anak yatim, piatu, dan dhuafa di Desa Sruni



	Waktu Pelaksanaan	27 Juli 2024
	Tempat Pelaksanaan	RW 05
	Uraian Kegiatan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Kegiatan diawali dengan koordinasi dengan pemuda/muslimat Desa Sruni, kemudian melakukan persiapan-persiapan seperti menentukan lokasi dan waktu serta menyusun rangkaian acara</li> <li>2) Melakukan penggalangan dana baik dari mahasiswa, perangkat, masyarakat dan lembaga sosial, kemudian dilakukan pembelian sembako dan bingkisan untuk anak yatim</li> <li>3) Rangkaian acara dimulai dengan registrasi ulang anak-anak yatim dan pemberian nomor dada, acara dimulai oleh MC, selanjutnya pembacaan ayat suci Al-Qur'an, sambutan-sambutan, tausiyah, pembagian santunan kepada anak yatim, dan acara diakhiri dengan doa bersama</li> </ol>
	Strategi	Sosialisasi acara melalui pamflet-pamflet di masjid, kerja sama dengan pengurus masjid, perangkat desa, dan lembaga sosial, iuran warga, dan open donasi
	Sumber Dana	Mahasiswa, donatur, dan sponsor
	Besar Dana	Rp. 3.750.000
	Indikator Keberhasilan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Target penerima santunan tercapai</li> <li>2) Semangat dan antusiasme dari anak yatim dalam mengikuti acara</li> <li>3) Tumbuhnya rasa kepedulian sosial dan solidaritas di masyarakat</li> </ol>
	Penanggung Jawab	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Fahmi Hadiano</li> <li>2) Syafira Rahma Auliani</li> </ol>
<b>6.</b>	<b>Kalijaga Sehat</b>	
	Tujuan	Meningkatkan kesadaran warga di Desa Sruni tentang pentingnya memeriksa kesehatan secara rutin
	Sasaran	Balita, remaja, dan lansia di Desa Sruni

	Waktu Pelaksanaan	Menyesuaikan dengan jadwal pelayanan kesehatan di Desa Sruni yang diselenggarakan oleh Polindes Desa Sruni
	Tempat Pelaksanaan	Menyesuaikan dengan lokasi yang telah ditentukan
	Uraian Kegiatan	Membantu Bidan Desa dan kader dalam memberikan layanan kesehatan kepada balita, remaja, dan lansia
	Strategi	Berkolaborasi dengan Bidan Desa dan para kader kesehatan
	Sumber Dana	Mahasiswa
	Besar Dana	Rp. 400.000
	Indikator Keberhasilan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Meningkatnya pengetahuan dan kesadaran kesehatan di kalangan balita, remaja dan lansia tentang pentingnya pemeriksaan kesehatan rutin</li> <li>2) Perbaikan kondisi kesehatan peserta yang dapat diukur dalam jangka waktu tertentu setelah kegiatan</li> <li>3) Meningkatnya jumlah balita, remaja, dan lansia yang secara rutin memanfaatkan layanan kesehatan di Polindes</li> <li>4) Meningkatnya kerja sama antara masyarakat desa, bidan, dan kader kesehatan dalam upaya peningkatan kesehatan di desa</li> </ol>
	Penanggung Jawab	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Hani Wahyuningsih</li> <li>2) Syifani Annisa Fitria</li> </ol>
<b>7.</b>	<b>Kalijaga Ceria</b>	
	Tujuan	Membantu anggota KWT Ceria dalam menciptakan mandiri pangan
	Sasaran	Anggota Kelompok Wanita Tani (KWT) Ceria
	Waktu Pelaksanaan	Setiap hari Senin, pukul 13.00 WIB
	Tempat Pelaksanaan	Lahan pertanian KWT Ceria
	Uraian Kegiatan	Membantu ibu-ibu anggota KWT Ceria dalam mengelola tanaman sayuran di lahan, mulai dari menanam, merawat, hingga memanen
	Strategi	Berkolaborasi dan terlibat aktif dalam kegiatan mengelola tanaman sayuran
	Sumber Dana	Mahasiswa

	Besar Dana	Rp. 150.000
	Indikator Keberhasilan	Anggota KWT Ceria dapat memanfaatkan hasil pertaniann untuk kebutuhan makan sehari-hari (mandiri pangan)
	Penanggung Jawab	1) Luluk Shomitah 2) Dea Fika Nabila

**RENCANA ANGGARAN BIAYA KULIAH KERJA NYATA (KKN)**  
**UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA ANGKATAN 114**  
**KELOMPOK 192 DESA SRUNI, KECAMATAN MUSUK, KABUPATEN BOYOLALI**

No.	Nama Barang	Volume	Satuan	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
<b>Digitalisasi Pemasaran UMKM</b>					
1.	Konsumsi	1	Kali	Rp. 400.000	Rp. 400.000
2.	Banner Identitas Usaha	10	Pcs	Rp. 30.000	Rp. 300.000
3.	Pembuatan Website Usaha	1	Kali	Rp. 200.000	Rp. 200.000
<b>Subtotal</b>					<b>Rp. 900.000</b>
<b>Kalijaga Golden Youth</b>					
4.	Sewa Sound System	1	Kali	Rp. 200.000	Rp. 200.000
5.	Sewa Proyektor	1	Kali	Rp. 150.000	Rp. 150.000
6.	Fee Pemateri	1	Orang	Rp. 250.000	Rp. 250.000
7.	Sertifikat dan Pigura	1	Orang	Rp. 50.000	Rp. 50.000
8.	Konsumsi Pemateri	1	Kotak	Rp. 50.000	Rp. 50.000
9.	Konsumsi Peserta	1	Kali	Rp. 300.000	Rp. 300.000
<b>Subtotal</b>					<b>Rp. 1.000.000</b>
<b>Ecoprint</b>					
10.	Palu Kayu	10	Biji	Rp. 7.000	Rp. 70.000

11.	Daun dan Bunga Ecoprint	100	Pcs	Rp. 600	Rp. 60.000
12.	Tote bag	45	Pcs	Rp. 5.000	Rp. 255.000
13.	Tawas	1	Kg	Rp. 15.000	Rp. 15.000
14.	Plastik	1	Pack	Rp. 7.000	Rp. 7.000
15.	Koran	1	Ikat	Rp. 7.000	Rp. 7.000
16.	Air Mineral	3	Dus	Rp. 30.000	Rp. 90.000
17.	Konsumsi Peserta	1	Kali	Rp. 300.000	Rp. 300.000
18.	Sewa Sound System	1	Kali	Rp. 100.000	Rp. 100.000
19.	Sewa Proyektor	1	Kali	Rp. 100.000	Rp. 100.000
<b>Subtotal</b>					<b>Rp. 1.004.000</b>
<b>Kalijaga Mengaji</b>					
20.	Meja Kayu Lipat	5	Pcs	Rp. 60.000	Rp. 300.000
21.	Tuding Mengaji	1	Pack	Rp. 50.000	Rp. 50.000
22.	Buku Iqra'	10	Pcs	Rp. 10.000	Rp. 100.000
<b>Subtotal</b>					<b>Rp. 450.000</b>
<b>Bakti Kalijaga</b>					
23.	Sabun Pel	3	Pcs	Rp. 20.000	Rp. 60.000
24.	Trash bag	2	Pcs	Rp. 50.000	Rp. 100.000
25.	Alat Pel	2	Pcs	Rp. 25.000	Rp. 50.000

26.	Sikat Lantai	2	Pcs	Rp. 15.000	Rp. 30.000
27.	Sapu Lidi	2	Pcs	Rp. 20.000	Rp. 40.000
28.	Sapu Ijuk	2	Pcs	Rp. 15.000	Rp. 30.000
29.	Konsumsi	1	Kali	Rp. 200.000	Rp. 200.000
30.	Kanebo	2	Pcs	Rp. 20.000	Rp. 40.000
<b>Subtotal</b>					<b>Rp. 550.000</b>
<b>Kalijaga Mengajar</b>					
31.	Plakat	2	Buah	Rp. 150.000	Rp. 300.000
<b>Subtotal</b>					<b>Rp. 300.000</b>
<b>Kalijaga Sehat</b>					
32.	Konsumsi	1	Kali	Rp. 400.000	Rp. 400.000
<b>Subtotal</b>					<b>Rp. 400.000</b>
<b>Kalijaga Ceria</b>					
33.	Bibit Tanaman	3	Jenis	Rp. 50.000	Rp. 150.000
<b>Subtotal</b>					<b>Rp. 150.000</b>
<b>Semarak Kalijaga</b>					
34.	Air Mineral	10	Pcs	Rp. 30.000	Rp. 300.000
35.	Doorprize	1	Paket	Rp. 1.500.000	Rp. 1.500.000
36.	Kupon	10	Eksemplar	Rp. 20.000	Rp. 200.000

37.	Sewa Sound System	1	Kali	Rp. 200.000	Rp. 200.000
<b>Subtotal</b>					<b>Rp. 2.200.000</b>
<b>Kalijaga Berbagi</b>					
38.	Dana Santunan Anak Yatim & Piatu	15	Orang	Rp. 200.000	Rp. 3.000.000
39.	Alat Tulis Menulis	15	Paket	Rp. 50.000	Rp. 750.000
<b>Subtotal</b>					<b>Rp. 3.750.000</b>
<b>Perlengkapan Lainnya</b>					
40.	Banner Posko	1	Kali	Rp. 100.000	Rp. 100.000
41.	Banner Kegiatan	1	Kali	Rp. 100.000	Rp. 100.000
42.	Kesekretariatan	1	Kali	Rp. 200.000	Rp. 200.000
<b>Subtotal</b>					<b>Rp. 400.000</b>
<b>TOTAL</b>					<b>Rp.10.804.000</b>





