

## Program Kerja KKN Tematik Kelompok 8 di Lumbung Mataram Purbo Asri

### 1. Membuat floor plan desain Lumbung Mataram

Lumbung Mataram ini diharapkan bisa menjadi tempat wisata untuk kedepannya. Untuk mencapai target itu, tentunya Lumbung ini membutuhkan banyak sekali perbaikan dan penambahan spot-spot yang menarik. Kelompok kami akan membuat floor plan desain ini untuk mempermudah perencanaan tata letak yang akan direalisasikan.

### 2. Memperindah Lumbung Mataram

Seperti yang dijelaskan dalam poin pertama, lokasi Lumbung Mataram dalam tatanan penanamannya masih perlu dirapikan. Selain itu perlu juga diperindah karena tempat ini kedepannya akan digunakan sebagai tempat wisata.

### 3. Pengelolaan Media Sosial

Untuk mengenalkan Lumbung Mataram kepada masyarakat luas dan memperkenalkan produk dari Lumbung Mataram maka peran media sosial sangatlah penting, sehingga kami akan mengelola akun media sosial Lumbung Mataram.

### 4. Membuat video pengenalan Lumbung Mataram

Selain pengelolaan akun sosial media, kami juga akan membuat video pengenalan tentang Lumbung Mataram. Video ini dimaksudkan untuk memperkenalkan profil, sejarah, produk, maupun kegiatan lainnya yang ada di Lumbung Mataram.

### 5. Pembuatan Produk Unggulan

Lumbung Mataram saat ini belum memiliki produk unggulan, sehingga perlu ada produk olahan yang nantinya bisa dijadikan ikon dari Lumbung Mataram. Selain itu produk yang sudah ada di Lumbung Mataram seperti bibit dan sayur belum memiliki packaging sehingga perlu adanya inovasi pembuatan packaging produk agar menarik minat pembeli. Melalui KKN ini kami juga membantu untuk inovasi pemasaran, agar produk yang dihasilkan tidak hanya bisa dikonsumsi masyarakat sekitar tetapi juga masyarakat luas, sehingga hasil penjualannya juga bisa membantu keuangan Lumbung Mataram itu sendiri.

### 6. Literasi digital

Pengenalan literasi digital merupakan program kerja yang wajib dilaksanakan karena merupakan tugas dari LPPM. Diharapkan mahasiswa agar memperkenalkan kepada masyarakat tentang pentingnya literasi digital.