



**KEGIATAN KULIAH KERJA NYATA (KKN) MANDIRI
KKN 105 DESA WISATA PENGLIK
UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta 55281, Telp (0274)550776, 550778 Fax. (0274)550776
CP. 087734696655 (Muhammad Zulfikar Fariage Al Firdaus)



RENCANA PROGRAM KERJA KKN MANDIRI KELOMPOK 190

UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

Berikut beberapa program kerja yang kami rancang dalam rangka mensukseskan kegiatan KKN angkatan 105:

NO	PROGRAM KERJA	DESKRIPSI	SASARAN	TARGET
1.	Plangisasi	Desa Madurejo memiliki satu destinasi wisata yaitu pemanfaatan sebuah goa pada masa penjajahan Jepang. Fungsi plangisasi kali ini berguna untuk memperjelas mengenai letak dari destinasi wisata tersebut sehingga mempermudah para wisatawan dalam mengunjunginya	Pengunjung wisata Pengklik.	Seluruh wisatawan dipermudah dalam mencari jalan menuju wisata Pengklik
2.	Pengkajian Sejarah desa wisata Pengklik	Sejarah desa wisata Pengklik sangat perlu dipublikasikan ke masyarakat luas, hal ini untuk mengetahui seluk beluk dari tempat wisata yang memiliki keunggulan tersendiri yang bernilai historis. Adanya goa jepang yang menjadi penanda dari tingginya nilai sejarah yang terkandung menarik perhatian kelompok KKN kami untuk mengkaji lebih detail. Selain itu pengkajian ini diharapkan akan	Masyarakat lokal pengunjung/wisatawan	Pengelola wisata mempublikasikan sejarahnya kepada masyarakat dan pengunjung memahami nilai historis dan filosofis desa wisata Pengklik



**KEGIATAN KULIAH KERJA NYATA (KKN) MANDIRI
KKN 105 DESA WISATA PENGKLIK
UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta 55281, Telp (0274)550776, 550778 Fax. (0274)550776
CP. 087734696655 (Muhammad Zulfikar Fariage Al Firdaus)



		menjadi nilai pengetahuan yang bernilai historis-filosofis agar diketahui pengunjung/wisatawan		
3.	Publikasi desa wisata Pengklik	Menyebarkan informasi yang berisi data-data serta memaksimalkan potensi desa wisata Pengklik yang kemudian dikoneksikan kedalam bentuk penerbitan di media sosial (Youtube, Instagram, twitter, facebook, dan tiktok) secara efisien, cepat dan efektif	Wisatawan dan masyarakat lokal	Promosi desa wisata melalui pamflet yang menarik dan interaktif di media sosial untuk meningkatkan minat pengunjung
4.	Pemberdayaan TPA	TPA merupakan tempat menimba ilmu berbasis keagamaan yang bertujuan untuk menghasilkan generasi-generasi Qur'ani. Selain untuk tempat belajar mengajar, TPA juga menjadi tempat mengekspresikan bakat, bisa dari bakat sosial maupun keagamaan sejak dini, atau perpaduan keduanya. Program ini didukung lebih oleh masyarakat atas dasar kesadaran dari orang tua mereka yang sejalan dengan tujuan program ini	anak-anak masyarakat lokal	Penanaman jiwa-jiwa dan akhlak Qur'ani pada diri anak-anak sejak usia dini, sehingga menjadi bekal buat masa depannya nanti
5.	Sosialisasi "Pemberdayaan masyarakat dalam pengembangan	Dalam membangun desa wisata Pengklik khususnya destinasi wisata goa jepang dalam pengembangan dan pengelolaannya membutuhkan masyarakat untuk ikut berpartisipasi	Masyarakat lokal dan pengelola.	Meningkatkan partisipasi masyarakat dalam mengembangkan desa wisata sebagai stimulus positif bagi pertumbuhan perekonomian pedesaan dan untuk pengelola lebih



**KEGIATAN KULIAH KERJA NYATA (KKN) MANDIRI
KKN 105 DESA WISATA PENGKLIK
UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta 55281, Telp (0274)550776, 550778 Fax. (0274)550776
CP. 087734696655 (Muhammad Zulfikar Fariage Al Firdaus)



	desa wisata Pengklik melalui media sosial”	didalamnya, akan tetapi hanya beberapa masyarakat yang tertarik akan peluang ini sehingga pengembangan destinasi wisata tersebut kurang maksimal, sehingga diadakan sosialisasi sadar wisata terhadap masyarakat yang ditambah dengan pengetahuan penggunaan gadget untuk mengelola media sosial desa wisata Pengklik.		tertata dalam publikasi dimedia sosialnya.
6.	Acara Puncak Festival Budaya	Dalam rangka menghidupkan kembali desa wisata Pengklik di era transisi new normal dengan mengadakan kegiatan festival budaya berupa penampilan kebudayaan dari desa setempat seperti tarian, magelan. Tujuannya untuk memperkenalkan kebudayaan yang masih perlu dilestarikan, menarik perhatian masyarakat dan pengujung untuk berkunjung kembali ke wisata tersebut, sebagai salah satu usaha untuk menaikkan roda perekonomian masyarakat lokal dan sekaligus sebagai acara pelepasan KKN 105	Masyarakat lokal dan Pengunjung	Masyarakat lokal dan Pengunjung dapat menikmati, memahami dan ikut serta dalam kegiatan festival budaya guna untuk menambah pengetahuan dan pengalaman.