



SOLO
the spirit of java



PROPOSAL KEGIATAN KKN MANDIRI 108

**Aktualisasi Mahasiswa dalam
Meningkatkan Sumber Daya
Masyarakat Perkotaan di Bidang
Ekonomi, Sosial, dan Keagamaan
(EKOSA)**

DISUSUN OLEH:

TIM KKN MANDIRI 108 UIN SUNAN KALIJAGA

TAHUN 2022

RW 20, Kelurahan Jebres (ꦗꦼꦧꦼꦫꦺꦱ꧀),

Kecamatan Jebres, Surakarta, Jawa Tengah



A. LATAR BELAKANG

Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan proses pembelajaran wajib bagi seluruh mahasiswa Program Sarjana yang sedang menempuh semester akhir di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Sebagai bentuk partisipasi yang dikembangkan melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat dalam berbagai segi kehidupan bermasyarakat yang merupakan salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi. Pelaksanaan KKN ditujukan untuk menumbuh kembangkan empati dan kepedulian civitas akademika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta terhadap berbagai permasalahan riil yang dihadapi masyarakat dan pembangunan berkelanjutan yang diperlukan untuk mencerdaskan kehidupan bangsa dan mewujudkan kesejahteraan masyarakat. Dalam kegiatan pengabdian, mahasiswa dituntut agar mampu beradaptasi dan bersosialisasi dengan masyarakat setempat dan mampu untuk menerapkan pengalaman, inovasi, dan keilmuannya dalam menyelesaikan suatu masalah secara tepat. Dampak penting bagi kegiatan KKN adalah dapat menghasilkan karya yang dapat dirasakan secara berkelanjutan dan mempunyai nilai edukasi kepada masyarakat setempat.

Selain itu, kegiatan KKN diharapkan mampu menjadikan mahasiswa pribadi yang tangguh, unggul, berkepribadian mulia, serta dapat menjadi pribadi yang luar biasa ketika terjun dalam bermasyarakat. KKN tidak hanya berisi kegiatan kerja civitas akademika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk masyarakat, tetapi berisi rangkaian kegiatan yang dikemas secara inovatif dan strategis untuk menyelesaikan permasalahan yang ada dan dilaksanakan bersama masyarakat dengan memerankan masyarakat sebagai pelaku utama.

Dalam hal ini, mahasiswa menjadi Agen Perubahan atau *Agent of Change* sebagai *problem solver*, motivator, dan dinamisator dalam proses penyelesaian masalah dan pengembangan masyarakat. Melalui pembaruan konsep tersebut, kehadiran mahasiswa sebagai intelektual muda diharapkan mampu mengembangkan diri sebagai agen atau pemimpin perubahan yang secara cerdas dan tepat menyelesaikan masalah yang dihadapi masyarakatnya. Pada dasarnya Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan bentuk pengabdian nyata mahasiswa kepada masyarakat. Dalam kegiatan pengabdian pada masyarakat, mahasiswa memberikan pengalaman ilmu pengetahuan, teknologi, seni, dan agama untuk memberikan pengarahan agar dapat memecahkan masalah dan menanggulangnya secara tepat. Selain itu, pembenahan sarana dan prasarana merupakan kegiatan yang dilakukan serta menjadi program kerja bagi mahasiswa. Dengan kata lain, melalui KKN ini, mahasiswa membantu pembangunan dalam masyarakat atau pemberdayaan masyarakat.

B. INFORMASI UMUM

1. ANGGOTA

No	NIM	NAMA	JENIS KELAMIN	HP	FAKULTAS	PRODI
1	18106060045	MAHMUD HUSYAIRI	LAKI-LAKI	089638784976	SAINTEK	TEKNIK INDUSTRI
2	18106060056	AZID KURNIAWAN	LAKI-LAKI	083844279251	SAINTEK	TEKNIK INDUSTRI
3	19106060021	MUHAMMAD HAFIDZ MAKINUN AMIN IHSAN	LAKI-LAKI	085921523136	SAINTEK	TEKNIK INDUSTRI
4	19106060032	MUHAMMAD AZYUMIARDI AZRA	LAKI-LAKI	082336543400	SAINTEK	TEKNIK INDUSTRI
5	19102020048	VERONICA LINDA ROSITA	PEREMPUAN	082138207500	DAKWAH DAN KOMUNIKASI	BIMBINGAN KONSELING ISLAM
6	19108030082	WINAYATI	PEREMPUAN	082283665074	EKONOMI DAN BISNIS ISLAM	MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
7	19108030084	SHINTA WULAN SAPUTRI	PEREMPUAN	08892147451	EKONOMI DAN BISNIS ISLAM	MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
8	19108030099	HANIFAH SEKAR ARSYI	PEREMPUAN	089637688864	EKONOMI DAN BISNIS ISLAM	MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
9	19108040104	MUHAMMAD SUKMA ADI CARA	LAKI-LAKI	081327170285	EKONOMI DAN BISNIS ISLAM	AKUNTANSI SYARIAH
10	19108040119	M. HATTA GIO ALQINDY	LAKI-LAKI	0895424290108	EKONOMI DAN BISNIS ISLAM	AKUNTANSI SYARIAH
11	19108020103	FERI AGUSTIN	PEREMPUAN	085865643137	EKONOMI DAN BISNIS ISLAM	PERBANKAN SYARIAH
12	19101040032	MUHAMMAD HELMI SATRIO TRENGGINAS	LAKI-LAKI	082224069562	ADAB DAN ILMU BUDAYA	ILMU PERPUSTAKAAN

2. WAKTU DAN TEMPAT

Kegiatan yang akan dilaksanakan ini bernama Kuliah Kerja Nyata (KKN) Mandiri UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Angkatan 108 di Kelurahan RW 20, Kelurahan Jebres (كلمة الله)، Kecamatan Jebres, Surakarta, Jawa Tengah pada tanggal 04 Juli sampai 19 Agustus 2022.

3. TEMA KEGIATAN

Tema Kegiatan dalam KKN kami adalah “Aktualisasi Mahasiswa dalam Meningkatkan Sumber Daya Masyarakat Perkotaan di Bidang Ekonomi, Sosial, dan Keagamaan (EKOSA).”

4. DOSEN PEMBIMBING LAPANGAN

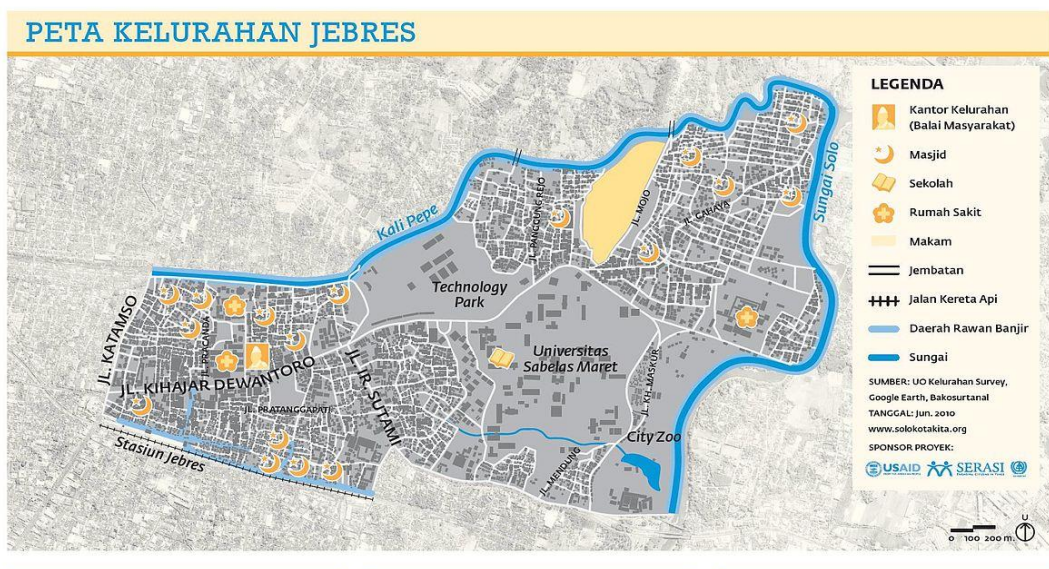
Ir. Khusna Dwijayanti, S.T., M.Eng., Ph.D, IPM

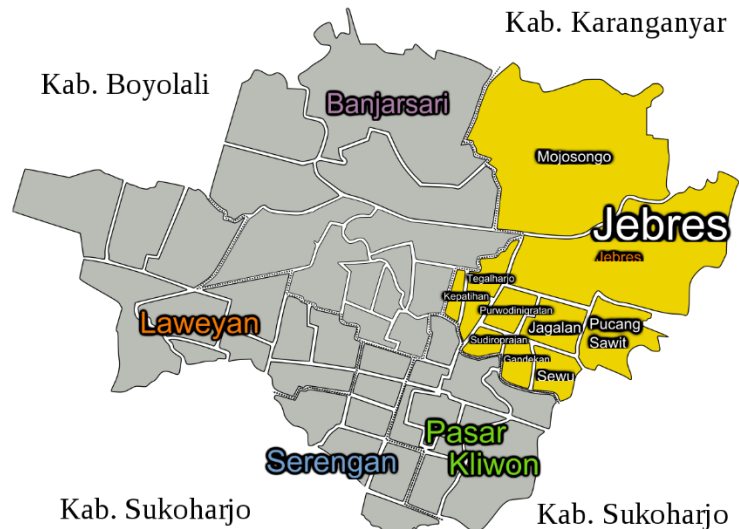
5. SASARAN KEGIATAN

Sasaran yang dituju oleh kelompok KKN ini adalah masyarakat Kelurahan RW 20, Kelurahan Jebres, Kecamatan Jebres, Surakarta, Jawa Tengah. Selain itu dalam pelaksanaan kegiatan tersebut, kelompok KKN ini akan berkolaborasi dengan pemuda-pemudi yang ada di dusun tersebut. Dengan upaya memajukan dan memberikan perubahan terhadap masyarakat Desa Jebres, kami menyusun beberapa program kerja diantaranya berfokus Ekonomi, Sosial, dan Keagamaan. Seluruh kegiatan yang dirancang diharapkan dapat berjalan lancar dan sesuai dengan apa yang diinginkan serta tepat sasaran.

6. GAMBARAN UMUM LOKASI KKN

Jebres merupakan kelurahan yang cukup besar sebagai gerbang timur Kota Solo. Terdapat Universitas Sebelas Maret, rumah sakit, dan Techno Park. Universitas menarik banyak mahasiswa sehingga Jebres berkembang pesat.





Di bidang pendidikan daerah Jebres tercatat dari 5299 anak usia sekolah, 230 diantaranya tidak sekolah. masih dibawah rata-rata kecamatan yaitu 6%. namun, banyaknya anak yang tidak sekolah terdapat di bantaran rel. Anak-anak ini mungkin membantu keluarga dengan bekerja. Pada bidang ekonomi, daerah Jebres tercatat kemiskinan terendah kedua di level kecamatan. Banyak terdapat Pedagang Kaki Lima (PKL) dan pekerja informal di sekitar institusi publik.

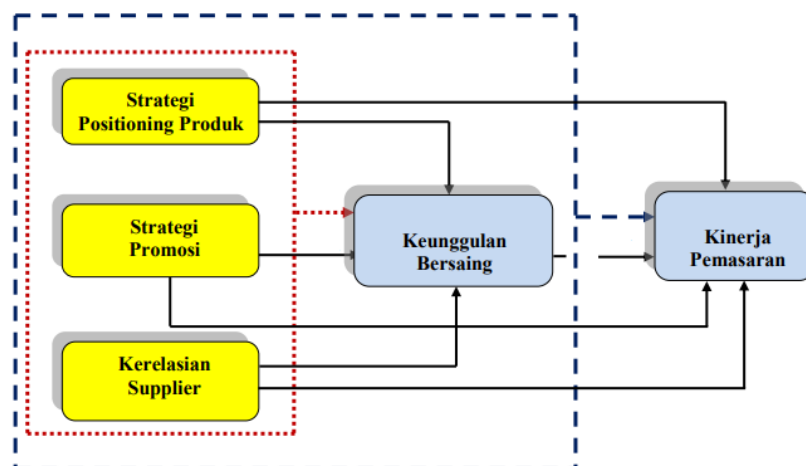
C. GAMBARAN UMUM KEGIATAN (PROGRAM KERJA)

1. NAMA KEGIATAN

Kegiatan yang akan dilaksanakan ini bernama Kuliah Kerja Nyata (KKN) Mandiri UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta angkatan 108 di Kelurahan RW 20, Kelurahan Jebres, Kecamatan Jebres, Surakarta, Jawa Tengah.

2. PROGRAM KERJA UTAMA

a) Seminar Pemasaran



UMKM merupakan singkatan dari Usaha Mikro Kecil dan Menengah, yang merupakan salah satu model dalam kegiatan perdagangan, biasanya dilakukan oleh individu atau perorangan dengan badan usaha yang lingkungannya lebih kecil (lebih dikenal dengan istilah mikro). Per 2021, tercatat sekitar 3.635 UMKM binaan Dinas Koperasi dan UKM Kota Surakarta.

Tim KKN 108 Mandiri tergerak untuk memotivasi serta mengajarkan bagaimana cara melakukan digital marketing pada pelaku UMKM di lokasi sekitar Jebres. Diharapkan UMKM dapat mengembangkan pasarnya menjadi jauh lebih luas dan bisa membantu peningkatan pendapatan dimasa pandemi ini.

Materi yang diberikan kepada pelaku UMKM disampaikan singkat-singkatnya sehingga UMKM dapat dengan mudah mengerti dan memahami serta mampu mengaplikasikan secara langsung dengan apa yang telah diajarkan. Pelaku UMKM diberikan pelatihan terkait memanfaatkan media sosial sebagai peluang usaha dan sebagai media pemasaran untuk produk mereka. Tidak hanya itu pelaku UMKM juga dilatih untuk bagaimana memaksimalkan media sosial dalam pengembangan bisnis.

b) Seminar *Sex Education*

Pendidikan seksualitas telah terbukti oleh berbagai penelitian dapat mencegah terjadinya pelecehan seksual pada anak. Dengan adanya pendidikan seksualitas dapat menjadi proteksi diri bagi anak sekaligus memberikan pemahaman pada anak untuk semakin mengenal dirinya sendiri dan berani mengambil tindakan atas hal tidak menyenangkan yang terjadi pada dirinya.

Salah satu materi paling umum dalam pendidikan seksualitas adalah pubertas. Pubertas terjadi pada masa remaja awal dengan usia yang beragam tergantung setiap anak. Banyak masyarakat yang menganggap bahwa pubertas merupakan hal yang sudah biasa dan umum sehingga tidak perlu ada perhatian khusus bagi anak ketika memasuki masa ini. Padahal, masa pubertas membawa banyak perubahan pada diri remaja di antaranya perubahan fisik, emosi, sosial, hingga kognitifnya.

Kegiatan ini juga bertujuan untuk membangun ruang belajar dan berbagi yang aman serta nyaman bagi setiap partisipan yang akan bergabung di dalamnya. Sehingga, partisipan dapat memahami bahwa dirinya tidak sendiri dan dia sedang dalam perjalanan menuju kedewasaan di masa yang akan segera datang.



Tim KKN 108 dari kami ingin meningkatkan pemahaman serta *awareness* pada remaja di daerah Jebres agar semakin memahami dirinya terutama di masa menjalani pubertas ini. Sehingga, remaja dapat menjaga serta menjauhkan diri dari segala bentuk tindak kekerasan seksual yang rawan terjadi. Diharapkan juga tidak ada lagi kasus putus sekolah akibat hamil di luar nikah.

3. PROGRAM KERJA PENDUKUNG

a) Ekonomi Kreatif

- Pembuatan Sabun Cuci Tangan

Tujuan diadakannya pelatihan di bidang ekonomi ini adalah sebagai usaha penghematan di sisi rumah tangga maupun industri skala kecil untuk menambah penghasilan. Disini Tim KKN 108 membuat sabun cuci tangan bersama masyarakat dengan menggunakan bahan dasar yang lebih ramah lingkungan. Pembuatan sabun cuci tangan di masa pandemic ini juga merupakan hal yang sangat efektif untuk pencegahan Covid-19. Produk hasil pembuatan cuci tangan tersebut dibagikan kepada masyarakat secara gratis juga ditempatkan di sejumlah fasilitas umum seperti masjid hingga rumah warga.

b) Bidang Sosial Budaya

- Pembuatan Sketsa Peta Lokasi

Sketsa/denah merupakan gambar yang dibuat tanpa pengukuran langsung di lapangan dan hanya menggambarkan lokasi suatu tempat yang wilayahnya relatif sempit tanpa memperhatikan skala. Adapun maksud dari pembuatan peta daerah Jebres ini adalah untuk memberikan kemudahan akses informasi tentang kondisi geografis dan fasilitas umum yang ada di Daerah Jebres serta mengetahui batas-batas wilayah tersebut.

- Gerakan Bersih Kampung

Setiap anggota Tim KKN 108 mengikuti kerja bakti lingkungan sekitar dan peremajaan masjid di daerah Jebres.

- Perayaan Hari Raya Besar

Mahasiswa KKN 108 akan diikutsertakan dalam kegiatan takbiran bersama dengan acara yang diadakan oleh perangkat desa seperti Idul Adha pada tanggal 10 Juli 2022 untuk bersama melakukan penyembelihan hewan qurban dimana Tim KKN 108 akan mengoordinir dan Berpartisipasi dalam kegiatan dan termasuk lomba takbiran. Hari raya besar berikutnya adalah kemerdekaan Republik Indonesia pada tanggal 17 Agustus 2022 dengan mengikuti perlombaan untuk acara dan lomba yang ada.

c) **Bidang Pendidikan dan Agama**

KKN yang dilaksanakan dengan penerjunan mahasiswa peserta KKN ke masyarakat ini sesuai dengan tujuan utama yang menysasar kepada dunia anak-anak, setiap mahasiswa memberikan edukasi pendidikan moral. KKN yang sangat singkat memberikan kesan dan rasa bahagia karena mahasiswa dapat membagikan ilmu kepada anak-anak generasi muda bangsa yang berada di Desa Jebres ini. Kegiatan yang akan dilakukan Tim KKN 108 berupa:

- Pendampingan Belajar Siswa jenjang TK dan SD
- Giat Literasi
- Penataan Rak Buku
- TPA (Taman Pendidikan Al-Qur'an)
- Pengajian Rutin

d) **Bidang Sosial Media**

- Kegiatan Penyerahan dan Pemasangan Banner UMKM

Tujuan dari kegiatan ini adalah memfasilitasi pemilik UMKM setelah melakukan serangkaian survei berbagai UMKM Kriteria layak yang dimaksud adalah UMKM belum mempunyai banner usaha, UMKM sudah mempunyai banner usaha tetapi usang sehingga harus diganti, UMKM terdampak pandemi yang membuat siklus permintaan pasar menurun.

4. **TUJUAN KEGIATAN**

- a) Dalam bidang keagamaan untuk memupuk rasa keimanan masyarakat kepada Tuhan, menambah rasa syukur, dan mengingat akan kehidupan akhirat yang kekal.

- b) Dalam bidang ekonomi dapat membantu masyarakat Kelurahan Jebres dalam mempercepat proses pembangunan ekonomi masyarakat sekitar.
- c) Dalam bidang sosial dapat membantu masyarakat memecahkan permasalahan yang dihadapi dalam mewujudkan kesejahteraan pada lingkungan dan hasil yang diharapkan yaitu terwujudnya lingkungan sekitar yang bersih, sehat dan nyaman.
- d) Dalam bidang pendidikan turut membantu meningkatkan kualitas pendidikan dan keagamaan anak-anak, melalui program kerja bimbingan belajar dan TPA (Taman Pendidikan Al-Qur'an) agar dapat menghasilkan sumber daya manusia yang berkualitas, terdidik, dan berkarakter.
- e) Mendapatkan hubungan timbal balik yang baik antara lembaga UIN Sunan Kalijaga dan dengan masyarakat luas.

5. AGENDA KEGIATAN

No	HARI	KEGIATAN
1	Senin, Kamis, dan Sabtu	Pembinaan TPA
2	Selasa dan Rabu	Bimbingan Belajar Kurikulum Anak-Anak
3	Jum'at	Pengajian Bapak-Bapak
4	Sabtu	Kerja Bakti
5	Minggu	Pengajian Ibu-Ibu
6	7 – 10 Juli 2022	Persiapan Idul Adha
7	6 – 7 Agustus 2022	Pelaksanaan Program Kerja Utama
8	10 – 17 Agustus 2022	Semarak 17-an

6. CAPAIAN TARGET

Adapun target yang ingin dicapai dalam pelaksanaan KKN agar memberikan gambaran kesuksesan dalam kegiatan ini antara lain sebagai berikut:

- a) Meningkatkan keinginan belajar baca tulis Iqra' dan Al-Qur'an dan mengetahui lebih banyak mengenai ajaran agama Islam dengan baik dan benar bagi anak-anak.
- b) Meningkatkan pemahaman tentang trik marketing digital sehingga dapat mempermudah memasarkan produknya bagi UMKM sekitar.
- c) Meningkatkan rasa nasionalisme di masyarakat sekitar dengan bersamanya kegiatan HUT Republik Indonesia di Kelurahan Jebres.

D. PENANGGUNG JAWAB KEGIATAN

Berikut merupakan susunan penanggungjawab pelaksanaan kegiatan KKN Mandiri UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Angkatan 108.

- a) Pelindung : Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
LP2M UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
- b) Penasihat : Ir. Khusna Dwijayanti, S.T., M.Eng., Ph.D, IPM (Dosen Pembimbing Lapangan)
Bapak Sumardi (Bapak RW 20)
- c) Anggota Kelompok :

No	NIM	NAMA
1	18106060045	MAHMUD HUSYAIRI
2	18106060056	AZID KURNIAWAN
3	19106060021	MUHAMMAD HAFIDZ MAKINUN AMIN IHSAN
4	19106060032	MUHAMMAD AZYUMIARDI AZRA
5	19102020048	VERONICA LINDA ROSITA
6	19108030082	WINAYATI
7	19108030084	SHINTA WULAN SAPUTRI
8	19108030099	HANIFAH SEKAR ARSYI
9	19108040104	MUHAMMAD SUKMA ADI CARA
10	19108040119	M. HATTA GIO ALQINDY
11	19108020103	FERI AGUSTIN
12	19101040032	MUHAMMAD HELMI SATRIO TRENGGINAS

E. RENCANA ANGGARAN

1. RANCANGAN ANGGARAN BIAYA PROGRAM KERJA UTAMA

<i>Workshop Sex Education</i>				
No.	Kebutuhan	Harga	Jumlah	Total
1	Narasumber	Rp 50.000	2 Orang	Rp 100.000
2	Snack	Rp 5.000	50 Pax	Rp 250.000
3	Doorprize	Rp 100.000	2 Buah	Rp 200.000
Total RAB				Rp 550.000

<i>Workshop Pemasaran</i>				
No.	Kebutuhan	Harga	Jumlah	Total
1	Narasumber	Rp 50.000	1 Orang	Rp 50.000
2	Snack	Rp 7.000	30 Pax	Rp 210.000
Total RAB				Rp 260.000
Total RAB Program Kerja Utama				Rp 810.000

2. RANCANGAN ANGGARAN BIAYA BIDANG EKONOMI KREATIF

3. Pembuatan Sabun Cair				
No.	Kebutuhan	Harga	Jumlah	Total
1	Sodium Sulfat	Rp 4.000	10 Buah	Rp 40.000
2	Lemon	Rp 15.000	5 Buah	Rp 30.000
3	Gliserin	Rp 26.000	2 Buah	Rp 52.000
4	Metanol	Rp 9.000	2 Buah	Rp 18.000
5	Foam Fone	Rp 40.000	2 Buah	Rp 80.000
6	Texas Fone	Rp 28.000	2 Buah	Rp 56.000
7	Edta	Rp 40.000	2 Buah	Rp 80.000
Total RAB				Rp 356.000

Pembuatan Navigasi / Peta Lokasi				
No.	Kebutuhan	Harga	Jumlah	Total
1	Banner 4x3	Rp 100.000	1 buah	Rp 100.000
2				
Total RAB				
Total RAB Bidang Ekonomi Kreatif				Rp 100.000

4. RANCANGAN ANGGARAN BIAYA BIDANG SOSIAL BUDAYA

5. Gerakan Bersih Kampung				
No.	Kebutuhan	Harga	Jumlah	Total
1	Konsumsi	Rp 100.000	1 Paket	Rp 100.000
3	Trash bag (90 * 120)	Rp 10.000	1 Buah	Rp 10.000
4	Cat	Rp 300.000	1 Buah	Rp 300.000
Total RAB				Rp 410.000

Bebersih Masjid				
No.	Kebutuhan	Harga	Jumlah	Total
1	Konsumsi	Rp 80.000	1 Paket	Rp 80.000
2	Wipol	Rp 30.000	1 Buah	Rp 30.000
3	Pembersih Kaca	Rp 20.000	1 Buah	Rp 20.000
4	Kanebo	Rp 15.000	1 Buah	Rp 15.000
5	Kapur Barus	Rp 20.000	1 Buah	Rp 20.000
6	Pengharum Ruangan	Rp 10.000	3 Buah	Rp 30.000
Total RAB				Rp 195.000

Perayaan Hari Besar Islam (Idul Adha)				
No.	Kebutuhan	Harga	Jumlah	Total
1	Dekorasi	Rp 200.000		Rp 200.000
Total RAB				Rp 200.000
Perayaan Hari Besar Islam (Muharam)				
No.	Kebutuhan	Harga	Jumlah	Total
1	Poster dan Dekorasi	Rp 100.000		Rp 100.000
Total RAB				Rp 100.000

Perayaan HUT RI 17 Agustus 2022				
No.	Kebutuhan	Harga	Jumlah	Total
1	Doorprize Karnaval	Rp 250.000	Mengikuti Kebutuhan	Rp 250.000
2	Buku Tulis	Rp 35.000	5 Pax	Rp 175.000
3	Bolpoin	Rp 25.000	1 Pax	Rp 25.000
4	Hadiah lain-lain	Rp 200.000	Mengikuti Kebutuhan	Rp 200.000
5	Anggaran Properti Karnaval	Rp 150.000	Mengikuti Kebutuhan	Rp 150.000
Total RAB				Rp 800.000
Total RAB Bidang Sosial Budaya				Rp 1.705.000

6. RANCANGAN ANGGARAN BIAYA BIDANG PENDIDIKAN DAN AGAMA

7. Outbound Anak-Anak				
No.	Kebutuhan	Harga	Jumlah	Total
1	Juara 1	Rp 70.000	1 Buah	Rp 70.000
2	Juara 2	Rp 55.000	1 Buah	Rp 55.000
3	Juara 3	Rp 40.000	1 Buah	Rp 40.000
Total RAB				Rp 165.000

Pendidikan Bahasa dan Pelatihan (Bimbel Anak)				
No.	Kebutuhan	Harga	Jumlah	Total
1	Papan Tulis Mini	Rp 30.000	1 Buah	Rp 30.000
2	Spidol Hitam	Rp 7.000	2 Buah	Rp 14.000
3	Kertas HVS A4	Rp 60.000	1 Rim	Rp 60.000
Total RAB				Rp 104.000

Giat Literasi				
No.	Kebutuhan	Harga	Jumlah	Total
1	Buku Bacaan Anak	Rp 12.500	25 Buah	Rp 312.500
Total RAB				Rp 312.500

Pengadaan Meja Belajar TPA				
No.	Kebutuhan	Harga	Jumlah	Total
1	Meja Belajar	Rp 65.000	3 Buah	Rp 135.000
2.	Lemari Penyimpanan	Rp 210.000	1 Buah	Rp 210.000
Total RAB				Rp 345.000

Penataan Rak Buku				
No.	Kebutuhan	Harga	Jumlah	Total
1	Laminating	Rp 2.000	65 Buah	Rp 130.000
Total RAB				Rp 130.000
Total RAB Bidang Pendidikan dan Agama				Rp 1.056.500

8. RANCANGAN ANGGARAN BIAYA BIDANG SOSIAL MEDIA

Pembuatan Poster UMKM				
No.	Kebutuhan	Harga	Jumlah	Total
1	90 cm x 2 m	Rp 60.000	3 Buah	Rp 180.000
2	120 cm x 1 m	Rp 40.000	3 buah	Rp 120.000
Total RAB				Rp 300.000
Total RAB Bidang Sosial Media				Rp 300.000

F. STRUKTUR ANGGOTA TIM PELAKSANA KKN

No	NIM	NAMA	JABATAN
1	18106060045	MAHMUD HUSYAIRI	KETUA
2	19108030084	SHINTA WULAN SAPUTRI	WAKIL KETUA
3	19108030099	HANIFAH SEKAR ARSYI	SEKRETARIS I
4	19106060021	MUHAMMAD HAFIDZ MAKINUN AMIN IHSAN	SEKRETARIS II
5	19106060032	MUHAMMAD AZYUMIARDI AZRA	BENDAHARA I
6	19108030082	WINAYATI	BENDAHARA II
7	18106060056	AZID KURNIAWAN	DIVISI HUMAS I
8	19102020048	VERONICA LINDA ROSITA	DIVISI HUMAS II
9	19108040119	M. HATTA GIO ALQINDY	DIVISI DOKUMENTASI
10	19108020103	FERI AGUSTIN	DIVISI DOKUMENTASI
11	19101040032	MUHAMMAD HELMI SATRIO TRENGGINAS	DIVISI PERLENGKAPAN
12	19108040104	MUHAMMAD SUKMA ADI CARA	DIVISI PERLENGKAPAN

G. KETENTUAN SPONSORSHIP

1. PAKET SPONSORSHIP

a) SPONSOR EMAS

Pihak Instansi atau Perusahaan yang bersedia mendanai 50% dari seluruh dana kegiatan yang dibutuhkan. Sponsor mendapatkan kompensasi berupa:

- Media Sosial Publish
 1. Posting produk/logo Perusahaan di Instagram.
 2. Follow akun media sosial akun instagram Perusahaan.
 3. Repost satu konten media sosial milik Perusahaan.

- *Logo Attachment*
 1. Logo perusahaan dicantumkan dalam spanduk, *backdrop*, sertifikat, stiker dan *ID Card* (Ukuran *Extra Large*).
 2. Diberikan *space* spanduk dengan ukuran *Extra Large*.
- Promosi Lisan/AdLips (Oleh MC) Selama pelaksanaan acara, Perusahaan akan disebutkan dalam setiap kegiatan acara.

b) SPONSOR PERAK

Pihak Instansi atau Perusahaan yang bersedia mendanai 35% dari seluruh dana kegiatan yang dibutuhkan. Sponsor mendapatkan kompensasi berupa:

- Media Sosial Publish
 1. Posting produk/logo Perusahaan di Instagram.
 2. Follow akun media sosial akun instagram Perusahaan.
- *Logo Attachment*
 1. Logo perusahaan dicantumkan dalam spanduk, *backdrop*, sertifikat, stiker dan *ID Card* (Ukuran *Large*).
 2. Diberikan *space* spanduk dengan ukuran *Large*.
- Promosi Lisan/AdLips (Oleh MC) Selama pelaksanaan acara, Perusahaan akan disebutkan dalam setiap kegiatan acara.

c) SPONSOR PERUNGGU

Pihak Instansi atau Perusahaan yang bersedia mendanai 20% dari seluruh dana kegiatan yang dibutuhkan. Sponsor mendapatkan kompensasi berupa:

- Media Sosial Publish
 3. Posting produk/logo Perusahaan di Instagram.
 4. Follow akun media sosial akun instagram Perusahaan.
- *Logo Attachment*
 1. Logo perusahaan dicantumkan dalam spanduk, *backdrop*, sertifikat, stiker dan *ID Card* (Ukuran *Medium*).
 2. Diberikan *space* spanduk dengan ukuran *Medium*.
- Promosi Lisan/AdLips (Oleh MC) Selama pelaksanaan acara, Perusahaan akan disebutkan dalam setiap kegiatan acara.

d) SPONSOR BIASA

Pihak instansi atau Perusahaan yang bersedia memberikan partisipasinya sesuai dengan keinginan sponsor. Pihak tersebut diberikan kebebasan dalam menentukan bentuk dan biaya kerja sama yang akan disepakati oleh kedua belah pihak. Keikutsertaan suatu brand pada acara tertentu bisa mendorong citra positif brand atau produk. Masyarakat akan menganggap brand memiliki kepedulian sosial dan tanggap akan lingkungan sekitar. Untuk bentuk kerja sama dan tingkat dukungan akan dinilai sesuai dengan bentuk partisipasi sponsor.

e) DONATUR

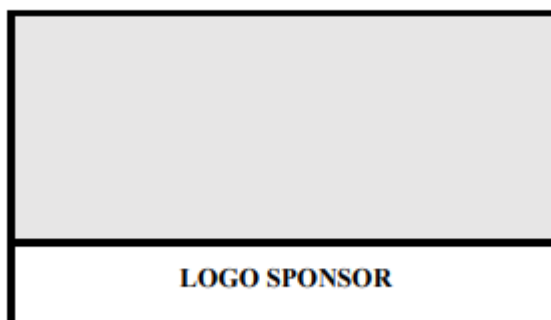
Donatur adalah perorangan, instansi atau perusahaan yang bersedia untuk memberikan bantuan sukarela kepada kelompok KKN 108 dan tidak ada kontraprestasi/ media promosi di dalamnya.

2. MEDIA PUBLIKASI

SPANDUK (4m x 1m)



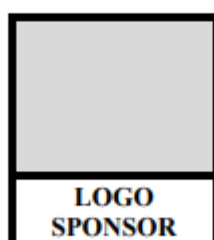
BACKDROP (3m X 2m)



SERTIFIKAT (29,7cmx21cm)



ID CARD (7cm x 8cm)



STICKER (5cm x 5cm)



Seluruh pihak sponsorship dapat menjadi sponsor melalui sebuah kesepakatan dengan panitia sebelumnya dan mendapatkan kesempatan untuk menempatkan logo perusahaan sehingga memungkinkan lebih banyak pembaca untuk mengidentifikasi merek dengan cepat.

3. IN-KIND SPONSORSHIP

Perusahaan dapat menjadi sponsor dengan menyediakan kebutuhan panitia (nama panitia) berupa barang atau jasa dengan melalui sebuah kesepakatan dengan panitia sebelumnya.

4. MARKETING BENEFIT

a) Media Coverage

Perusahaan dapat menempatkan logo perusahaan pada media publikasi kami, serta menjadi media promosi yang potensial kepada para konsumen terhadap produk perusahaan secara langsung.

b) Brand Awareness

Partisipan kegiatan ini cukup beragam sehingga akan menjadi kesempatan yang bagus bagi pihak sponsor untuk memperluas jaringan.

c) Corporate Sosial Responsibility

Keterlibatan pihak sponsor pada kegiatan KKN 108 merupakan bentuk pengabdian dan kepedulian terhadap kehidupan masyarakat.

5. KETENTUAN SPONSORSHIP

- a) Konfirmasi persetujuan sponsorship dilakukan maksimal 3 hari setelah sponsorship diserahkan kepada pihak instansi atau perusahaan. Konfirmasi dapat dilakukan melalui contact person yang terdapat dalam proposal sponsorship ini.
- b) Penyerahan dana sponsorship dilakukan paling lambat satu minggu setelah penandatanganan perjanjian sesuai dengan jumlah yang telah tercantum dalam kontrak.
- c) Penyerahan dana sponsorship dapat dilakukan langsung (tunai) atau melalui transfer:
 - 9843438010 BSI a/n Veronica Linda Rosita
 - 0509 0105 0851 500 BRI a/n Muhammad Hafidz Makinun Amin Ihsan
- d) Pembatalan yang dilakukan oleh pihak panitia, maka dana akan dikembalikan kepada pihak sponsor sepenuhnya.
- e) Pembatalan yang dilakukan oleh pihak sponsor maka 50% dari dana yang diberikan menjadi hak panitia.

Contact Person Ketua: 089638784976 (MAHMUD HUSYAIRI)

H. PENUTUP

Demikian proposal ini disusun untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya. Selanjutnya besar harapan kami atas dukungan semua pihak terkait dan dapat berpartisipasi di dalamnya sehingga kegiatan dan program yang telah direncanakan dapat terealisasi dengan lancar. Hal-hal yang belum tersusun dalam proposal ini akan diatur menyesuaikan dengan situasi serta kondisi yang akan terjadi pada masa yang akan datang