

---

**PROGRAM KERJA KKN 105 UIN SUNAN KALIJAGA**  
**KELOMPOK 17**

**A. Bidang UMKM :**

1. Pelatihan Pembuatan Olahan Produk Kreatif

Harapannya dengan adanya kegiatan ini, para pelaku UMKM dapat membuat inovasi produknya sehingga mampu mengembangkan usahanya.

▪ Offline :

Diadakan acara tatap muka, dengan 10 peserta. Menyediakan bahan-bahan yang diperlukan untuk acara. Diawali dengan pemberian materi terkait pentingnya inovasi dalam dunia usaha, dilanjutkan penayangan video tutorial membuat selai kopi, diselingi penjelasan dari pemateri, kemudian praktik bersama.

▪ Online

Kegiatan diawali dengan pembuatan video tutorial membuat selai kopi dari penanggung jawab kegiatan, kemudian video yang dibuat dishare kepada masyarakat pelaku UMKM melalui WhatsApp Group yang sudah ada.

2. Penyuluhan Pentingnya Internet Dalam Kemajuan UMKM

Dengan adanya penyuluhan mengenai pentingnya internet dalam kemajuan UMKM, masyarakat yang terkait mampu memahami mengenai arti penting internet dalam pengembangan usahanya.

▪ Offline :

- Pertemuan Pertama:

Diadakan acara tatap muka dengan 15 peserta. Turut mengundang beberapa perangkat dukuh dan desa dan mendatangkan pemateri. Diawali sambutan oleh ketua KKN dan salah satu perwakilan dari pelaku UMKM. Dilanjutkan dengan sesi materi.

- Pertemuan Kedua:

Acara tatap muka dengan peserta yang sama, diisi kegiatan praktik dan pelatihan bagaimana mengoperasikan aplikasi-aplikasi yang dapat digunakan untuk pemasaran produk. Kemudian setiap peserta diberi modul.

- Online :
  - Pertemuan Pertama :

Diadakan acara Webinar via Zoom dengan peserta para pelaku UMKM. Turut mengundang beberapa perangkat dukuh , desa , dan mendatangkan pemateri. Kegiatan diawali dengan sambutan oleh ketua KKN dan salah satu perwakilan dari pelaku UMKM dilanjutkan dengan penyampaian materi.
  - Pertemuan Kedua :

Pembagian Modul yang berisi bagaimana mengoperasikan aplikasi-aplikasi yang dapat digunakan untuk pemasaran produk kepada para pelaku UMKM yang disebarakan melalui WhatsApp Group.
- 3. Promosi UMKM dalam Digital Marketing

Harapannya setiap pelaku UMKM dapat mengoperasikan email, sosial media dan juga website, sehingga dapat mempromosikan dan memasarkan produknya lebih luas.

  - Offline :

Acara tatap muka, dengan 15 peserta. Kegiatannya diisi dengan pemberian materi mengenai macam aplikasi yang menunjang digital marketing dan siasat memaksimalkannya untuk promosi dan pemasaran produk.
  - Online :

Acara dilakukan secara daring Via Zoom dengan peserta para pelaku UMKM.. Kegiatannya diisi dengan pemberian materi mengenai macam aplikasi yang menunjang digital marketing dan siasat memaksimalkannya untuk promosi dan pemasaran produk.

## **B. Bidang Wisata :**

1. Pembentukan POKDARWIS (Kelompok Sadar Wisata)

Dengan adanya kegiatan ini, harapannya masyarakat setempat khususnya kaum pemudanya dapat lebih meningkatkan perhatian dan upaya untuk memelihara serta mengembangkan potensi wisata desa yang ada.

  - Offline :
    - Pertemuan Pertama :

Acara tatap muka dengan 10-15 peserta dari pihak Karang Taruna. Kegiatan diisi dengan sharing session mengenai tujuan pembentukan dan manfaat

POKDARWIS sebagai upaya dalam memelihara dan mengembangkan potensi wisata desa.

- Pertemuan Kedua :  
Acara tatap muka dengan peserta yang sama. Kegiatan diisi dengan pembentukan kepengurusan POKDARWIS dan penyampaian mengenai tips dan trik penggunaan aplikasi Social Media (IG,Tiktok & website)
- Online :
  - Pertemuan Pertama :  
Acara dilakukan secara daring Via Zoom dengan peserta dari pihak karang taruna. Kegiatan diisi dengan sharing setion mengenai tujuan pembentukan dan manfaat POKDARWIS sebagai upaya dalam memelihara dan mengembangkan potensi wisata desa.
  - Pertemuan Kedua :  
Acara dilakukan secara daring via Zoom dengan peserta yang sama. Kegiatan diisi dengan pembentukan kepengurusan POKDARWIS dan penyampaian mengenai tips dan trik penggunaan aplikasi social media (Instagram, Tiktok & website)

## 2. Pembuatan Video Company Profil Wisata

Video company profil wisata diciptakan guna memperkenalkan kepada masyarakat luas mengenai potensi wisata di desa Samigaluh yang diharapkan dapat meningkatkan jumlah wisatawan.

- Kegiatan dilakukan dengan pengambilan video pada tempat-tempat wisata yang ada di desa Samigaluh kemudian dilanjutkan dengan mengedit video menjadi documenter untuk diperkenalkan kepada masyarakat luas melalui social media.

## 3. Promosi Wisata dalam Digital Marketing

Promosi Wisata dalam Digital marketing dilakukan guna memperkenalkan kepada masyarakat luas mengenai potensi wisata di desa Samigaluh yang diharapkan dapat meningkatkan jumlah wisatawan.

- Kegiatan dilakukan dengan membuat video pada wisata-wisata yang ada di desa Samigaluh dalam bentuk virtual tour, vlog, ataupun video dengan durasi pendek yang kemudian dipromosikan melalui unggahan social media IG, Tiktok ataupun yang lain. Adapun saat pengunggahan tersebut bisa mencantumkan/menandai social media Jogja yang menyebarkan informasi mengenai wisata-wisata dijogja (@explorejogja, @wisatajoga, dan lain-lain).

### **C. Program Kerja Pendukung (Offline) :**

#### **1. TPA**

Program Kerja TPA ini adalah salah satu program kerja pendukung yang dalam kegiatan KKN di desa Sidoharjo. Pelaksanaannya yaitu mahasiswa KKN akan membantu anak-anak dalam kegiatan mengaji dan mengadakan kegiatan yang islami lainnya seperti hafalan surat-surat pendek , doa sehari-hari dan praktek ibadah. Kegiatan dilaksanakan setiap hari sabtu setiap minggunya. Kegiatan ini dilakukan di mushola terdekat. Dalam Kegiatan ini, nantinya juga akan dilaksanakan festival anak islam, yaitu seperti kegiatan perlombaan seperti lomba adzan, lomba baca al-quran, lomba sholat, dan lomba lainnya yang berhubungan dengan keislamana.

#### **2. KKN Mengajar**

KKN mengajar adalah kegiatan yang dilakukan oleh mahasiswa dalam rangka membantu anak anak dalam kegiatan pembelajaran. Dengan adanya kegiatan ini anak anak lebih terbantu dalam kegiatan belajarnya karena kegiatan ini akan dilakukan setiap hari yang bertempat di posko kkn. Anak anak bisa datang ke posko kkn dan nantinya akan dibantu oleh mahasiswa kkn dalam memahami pelajaran. Kegiatan dilakukan dengan membentuk kelompok belajar dengan 5-6 orang setiap kelompok di bantu 2 mahasiswa KKN.

#### **3. Kerja Bakti**

Kerja bakti adalah kegiatan pendukung yang akan dilakukan dalam seminggu sekali setiap hari minggu pagi. Kegiatan ini dilaksanakan untuk mengajak warga sekitar untuk menciptakan lingkungan yang bersih dan sehat serta menumbuhkan sikap gotong royong antar sesama masyarakat.

#### **4. Senam**

Senam merupakan kegiatan pendukung yang dilakukan oleh mahasiswa dengan Masyarakat setempat yang dilakukan setiap 2 minggu sekali, setiap pagi di Balai Desa. Kegiatan ini diharapkan dapat meningkatkan kesehatan masyarakat serta merekatkan silaturahmi antar masyarakat.