

Program Kerja KKN 169 Desa Batulawang

1. Program Kerja Unggulan

a. Branding Digital produk unggulan desa.

Produk unggulan Desa perlu di branding dengan membangun identitas merek yang kuat dan menarik bagi produk desa. Program Branding Produk Unggulan bertujuan untuk meningkatkan nilai jual dan daya saing produksi desa di pasar lokal, nasional bahkan internasional.

Target sasaran program kerja ini adalah masyarakat desa yang meliputi pelaku umkm, pemerintah desa, petani agar mengetahui cara membranding produk dengan baik dan nantinya masyarakat dapat meningkatkan nilai, citra, daya saing produk serta memperluas jaringan produk dari masyarakat di Desa Batulawang, Kecamatan Pataruman, Banjar.

b. Seminar UMKM

Program Seminar UMKM adalah program yang bertujuan untuk membantu UMKM lokal dalam membangun branding yang kuat, dan meningkatkan daya saing di era digital, dan memberikan edukasi guna pengembangan usaha bagi pelaku UMKM.

Target sasaran dari program ini meliputi para pengurus desa, Lembaga swadaya masyarakat (LSM) dan para pelaku usaha atau UMKM di Desa Batulawang, Kecamatan Pataruman, Banjar.

2. Program Kerja Tambahan

a. Pengajian rutin dan Pendidikan.

Program Pengajian Rutin bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan pemahaman masyarakat tentang agama, serta mengamalkan nilai-nilai agama dalam kehidupan sehari-hari serta membangun persaudaraan dan silaturahmi masyarakat. Pendidikan dan Pengajaran ke SD dan TPA di Batulawang, Banjar memiliki tujuan untuk meningkatkan akses dan kualitas pendidikan serta pengajaran di Taman Kanak-Kanak (TK), Sekolah Dasar (SD) dan Taman Pendidikan Al-Qur'an (TPA) sebagai generasi muda yang berilmu dan berakhlak mulia.
Sasaran : TK, SD, TPA

Target sasaran dalam program pengajian rutin ini adalah masyarakat desa dan remaja di Desa Batulawang serta target sasaran dari program Pendidikan-Pengajaran ini adalah siswa usia Taman Kanak-Kanak (TK), Sekolah Dasar (SD) dan Taman Pendidikan Al-Qur'an (TPA) di Desa Batulawang, Kecamatan Pataruman, Banjar.

b. Kerja Bakti (Masjid & 17 Agustus)

Kegiatan gotong royong yang dilakukan secara bersama-sama merupakan program yang dapat membangun lingkungan yang lebih baik dan sejahtera. Kegiatan ini merupakan salah satu wujud nyata dari nilai-nilai kebersamaan dan kepedulian yang dimiliki oleh masyarakat Indonesia.

Target sasaran dari program kerja ini adalah masyarakat desa yang meliputi orang tua, anak muda, organisasi kemasyarakatan di Desa Batulawang, Kecamatan Pataruman, Banjar.

c. Pemeliharaan & Penghidupan Fasilitas Desa (Perpustakaan)

Program Pemeliharaan Fasilitas Desa merupakan kegiatan penting yang dilakukan untuk memastikan bahwa fasilitas-fasilitas yang ada dapat digunakan dengan baik oleh masyarakat, selain itu program ini bertujuan untuk menjaga dan merawat berbagai fasilitas umum yang sudah tersedia di desa, seperti taman, masjid, posko, poskamling, dan perpustakaan.

Target sasaran program kerja ini meliputi semua masyarakat desa tanpa terkecuali dan melibatkan pengurus fasilitas seperti ta'mir masjid, pengurus taman, dan pengurus desa, petugas perpustakaan, dan pihak-pihak yang terkait lainnya di Desa Batulawang, Kecamatan Pataruman, Banjar.

d. Pengoptimalan Layanan Online Desa

Program ini merupakan kegiatan penting yang dilakukan untuk memastikan pengoptimalan sistem layanan online desa yang sudah ada dapat digunakan dengan baik. Selain dari pengoptimalan, program ini juga bertujuan untuk meningkatkan kualitas dan aksesibilitas layanan online desa. Program ini diharapkan dapat membantu efisiensi dan efektifitas masyarakat dalam mengakses layanan online desa secara maksimal

Sasaran utama program ini adalah meningkatkan layanan online desa yang telah disediakan desa dan meningkatkan aksesibilitas layanan online bagimasyarakat desa serta meningkatkan partisipasi masyarakat dalam pembangunan desa melalui layana online.

e. Branding Desa wisata Pagar Batu

Branding desa wisata pagar batu bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap keberadaan objek wisata Pagar Batu yang ada di Desa Batulawang, menarik wisatawan untuk berkunjung ke desa wisata Pagar Batu serta meningkatkan citra objek wisata Pagar Batu sebagai destinasi wisata yang menarik.

Sasaran utama program ini ialah meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap keberadaan objek wisata Pagar Batu, dan meningkatkan daya tarik serta citra wisatawan untuk berkunjung ke objek wisata Pagar Batu