



**RENCANA PROGRAM KERJA KULIAH KERJA NYATA (KKN)
ANGKATAN 117 KELOMPOK WONOSOBO 7
DESA TLOGOMULYO KECAMATAN KERTEK
KABUPATEN WONOSOBO**

Dosen Pembimbing Lapangan (DPL):
Himawan Putranta, M.Pd.



Disusun Oleh:

1. Muhamat Luhur Hardika
2. Najwatun Nissa Affanin Tyas
3. Rustinesia Rahayu
4. Nilam Meinanda Zakyati
5. Deva Kamila Putri
6. Annisa Nur Rakhma Widayat
7. Birrul Saefudin
8. Rani Mardiana
9. Lailatun Nurur Rohmah
10. Hafidz Wahyudi

**UNIVERSITAS ISLAM NEGRI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
TH. 2025**



LEMBAR PENGESAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Setelah dilakukan pengarahan, bimbingan, revisi, dan perbaikan pada Rencana Program Kerja KKN Reguler Angkatan 117 Tahun Akademik 2025/2026 UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Rencana Program Kerja ini diajukan oleh Kelompok KKN Wonosobo 7 yang diajukan untuk:

Desa : Tlogomulyo
Kecamatan : Kertek
Kabupaten : Wonosobo
Provinsi : Jawa Tengah
Waktu : 08 Juli – 25 Agustus
2025

Rencana Program Kerja ini telah memenuhi syarat untuk diajukan sebagai Program Kerja KKN Reguler Angkatan 117 UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, serta disahkan pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 15 Juli 2025

Selanjutnya program kerja ini akan dijadikan sebagai acuan dalam pelaksanaan KKN di Desa Tlogomulyo. Apabila terdapat kekeliruan dikemudian hari, maka akan dilakukan perbaikan.

Wonosobo, 15 Juli 2025

Mengetahui,

Kepala Desa Tlogomulyo

Solehati

Dosen Pembimbing Lapangan

Himawan Putranta, M.Pd.
NIP. 19750510 200501 2 001



**KKN TLOGOMULYO KERTEK WONOSOBO 2025
UIN SUNAN KALIJAGA**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga kami dapat menyusun Proposal Kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) yang diselenggarakan di Desa Tlogomulyo, Kecamatan Kertek, Kabupaten Wonosobo, Jawa Tengah.

Kami mengucapkan terima kasih kepada orang tua, keluarga, serta Bapak Himawan Putranta, M.Pd selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) kami. Tak lupa kami haturkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu kami dalam proses pengumpulan informasi yang digunakan untuk penyusunan proposal kegiatan ini. Kami memohon maaf atas ketidaksempurnaan proposal yang telah kami susun. Oleh karena itu, kami mengharapkan adanya kritik dan saran demi kesempurnaan serta kelancaran kegiatan yang akan kami laksanakan.

Wonosobo, 15 Juli 2025

**Ketua Kelompo KKN
Wonosobo 7 Desa Tlogomulyo**

Muhamat Luhur Hardika
NIM. 22108020080



Berangkat dari potensi dan permasalahan yang ditemukan di lapangan, Kelompok 7 menyusun berbagai program kerja yang berfokus pada pemberdayaan masyarakat, peningkatan literasi, digitalisasi lembaga, serta penguatan potensi lokal. Semua program tersebut dirancang untuk selaras dengan kebutuhan masyarakat sekaligus menjadi bentuk nyata pengamalan Tri Dharma Perguruan Tinggi dalam kehidupan bermasyarakat.

B. Lokasi KKN

Kuliah Kerja Nyata (KKN) kelompok Wonosobo 7 Tlogomulyo ini terletak di Desa Tlogomulyo, Kecamatan Kertek, Kabupaten Wonosobo, Jawa Tengah.

C. Profil Desa

a.) Kondisi Desa

Desa Tlogomulyo merupakan salah satu dari 15 desa yang ada di Kecamatan Kertek. Desa Tlogomulyo merupakan salah satu desa yang terletak di Kecamatan Wonosobo, Kabupaten Wonosobo, Provinsi Jawa Tengah. Berada di kawasan dataran tinggi dengan ketinggian sekitar 1.300 meter di atas permukaan laut, desa ini memiliki iklim yang sejuk dengan suhu rata-rata harian berkisar antara 17 hingga 23 derajat Celsius. Kondisi geografis ini menjadikan Tlogomulyo sebagai daerah yang subur dan cocok untuk aktivitas pertanian, terutama perkebunan teh dan tembakau yang menjadi mata pencaharian utama mayoritas penduduknya. Sebagian besar masyarakat Desa Tlogomulyo bekerja sebagai petani, khususnya di sektor hortikultura dengan hasil utama berupa sayur-mayur seperti kentang, kol, wortel, dan daun bawang. Selain itu, terdapat pula usaha peternakan skala kecil serta kegiatan perdagangan sederhana yang menopang ekonomi warga. Kehidupan sosial masyarakat desa ini masih sangat menjunjung tinggi nilai kebersamaan dan gotong royong, meskipun belum terbentuk organisasi kepemudaan formal seperti Karang Taruna.

Secara administratif, Desa Tlogomulyo memiliki beberapa dusun dan dikelola oleh pemerintah desa yang dipimpin oleh Kepala Desa, dibantu perangkat desa serta lembaga kemasyarakatan seperti Badan Permusyawaratan Desa (BPD) dan Tim Penggerak PKK. Di bidang pelayanan dasar, desa ini telah memiliki fasilitas seperti sekolah dasar, posyandu, masjid, dan akses jalan utama yang sebagian besar telah beraspal. Meskipun demikian, masih terdapat beberapa infrastruktur penunjang dan



Fasilitas umum yang memerlukan perhatian dan pengembangan lebih lanjut. Dengan potensi alam yang besar dan semangat masyarakat yang kuat, Desa Tlogomulyo memiliki peluang untuk terus tumbuh dan berkembang menuju desa yang lebih mandiri dan sejahtera.

b.) Sejarah Desa

Desa Tlogomulyo merupakan salah satu desa yang berada di Kecamatan Kepil, Kabupaten Wonosobo, Jawa Tengah. Nama "Tlogomulyo" berasal dari dua kata dalam bahasa Jawa, yaitu "Tlogo" yang berarti telaga atau sumber air, dan "Mulyo" yang berarti mulia atau sejahtera. Nama ini mencerminkan harapan dan identitas masyarakatnya, yaitu menjadi desa yang diberkahi sumber daya alam dan membawa kesejahteraan bagi warganya.

Menurut cerita warga setempat, keberadaan Desa Tlogomulyo tidak lepas dari sejarah perpindahan penduduk dari desa-desa di sekitarnya yang mencari lahan pertanian yang subur dan tempat tinggal yang aman. Wilayah ini dulunya merupakan hutan dan lahan kosong yang kemudian dibuka oleh para leluhur menjadi kawasan pemukiman dan pertanian. Dengan kerja keras dan semangat gotong royong, wilayah ini tumbuh menjadi desa yang semakin maju dari waktu ke waktu.

Kini, Desa Tlogomulyo terus berbenah menuju desa yang mandiri dan berdaya. Dengan semangat kolaborasi antara pemerintah desa dan masyarakat, desa ini terus mendorong pembangunan yang berpihak pada potensi lokal, kemandirian ekonomi, dan pelestarian lingkungan.

D. Tema KKN

KKN Angkatan 117 kelompok Wonosobo 7 mengangkat tema "Semangat Animo untuk Tlogomulyo: Pengabdian Nyata, Aksi Berdampak"



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan salah satu bentuk pengabdian mahasiswa kepada masyarakat yang menjadi bagian penting dalam proses pembelajaran di perguruan tinggi. Melalui KKN, mahasiswa tidak hanya diuji kemampuannya dalam berteori, tetapi juga ditantang untuk terlibat langsung dalam kehidupan sosial masyarakat, menyelami dinamika di lapangan, serta memberikan kontribusi nyata sesuai dengan bidang keilmuannya.

Mahasiswa dikenal sebagai agen perubahan (*agent of change*), yang diharapkan mampu membawa dampak positif bagi lingkungan sekitarnya. Untuk itu, kegiatan KKN hadir sebagai wahana bagi mahasiswa untuk mengasah kepekaan sosial, membangun jejaring masyarakat, serta mengimplementasikan nilai-nilai Tri Dharma Perguruan Tinggi, yaitu pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.

Tahun ini, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta menyelenggarakan program KKN Reguler yang tersebar di berbagai wilayah, salah satunya Kabupaten Wonosobo, Jawa Tengah. Setiap kelompok KKN dibimbing oleh seorang Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang mendampingi mahasiswa dalam menjalankan seluruh rangkaian kegiatan di desa tujuan.

Kelompok 7 Tlogomulyo Wonosobo menjadi salah satu bagian dari KKN Reguler Angkatan 117 UIN Sunan Kalijaga. Kelompok ini terdiri dari 10 mahasiswa lintas jurusan yang melaksanakan pengabdian di Desa Tlogomulyo, Kecamatan Kertek, Kabupaten Wonosobo. Kedatangan kelompok KKN ini disambut dengan baik oleh pihak desa, perangkat lokal, serta warga setempat yang antusias terhadap kegiatan-kegiatan yang akan dilaksanakan.

Berdasarkan hasil observasi awal, Desa Tlogomulyo merupakan desa yang memiliki struktur sosial yang rapi serta masyarakat yang aktif dalam kegiatan keagamaan, sosial, dan pertanian. Desa ini juga memiliki berbagai potensi lokal seperti Telaga Bedakah yang menyimpan peluang besar dalam pengembangan ekowisata, serta keberadaan lembaga pendidikan seperti PAUD, SD, TPA, dan Madrasah Diniyah yang mendukung aktivitas pendidikan masyarakat



BAB II PROGRAM KERJA

ini merupakan beberapa rencana program kerja unggulan dan penunjang yang akan kami mlaksanakan di desa Tlogomulyo:

No.	Program Kerja Unggulan	
1.	Pemberdayaan Ekonomi Umat Melalui Promosi Wisata, Digitalisasi Pencatatan Kunjungan, dan Penerapan QRIS di Telaga Bedakah	
	Tujuan	Meningkatkan pemberdayaan ekonomi masyarakat sekitar Telaga Bedakah melalui promosi wisata berbasis digital, pencatatan kunjungan wisatawan, dan sistem pembayaran non-tunai (QRIS) yang modern dan praktis.
	Strategi	1. Digitalisasi Sistem Kunjungan Wisatawan a. Mendesain Google Form untuk mencatat kunjungan wisatawan (nama, asal, jumlah orang, tanggal, kesan-pesan). b. Membuat QR Code yang dipasang di lokasi strategis sebagai akses form. 2. Promosi Wisata



		<p>a. Mempublikasikan konten promosi seperti reels, video profil wisata.</p> <p>3. Penerapan Pembayaran Digital (QRIS)</p> <p>a. Membantu pengelola wisata mendaftar QRIS.</p> <p>b. Melatih pengelola wisata telaga bedakah dalam menggunakan QRIS.</p>
	<p>Kegiatan</p>	<p>1. Koordinasi dengan Pengelola dan Perangkat Desa Mendapatkan izin, masukan, dan dukungan terkait program.</p> <p>2. Pembuatan Media Digital:</p> <p>a. Google Form untuk data pengunjung.</p> <p>b. QRIS.</p> <p>c. Konten promosi wisata (video reels, foto)</p>



	Outcome	<ol style="list-style-type: none">1. Wisata Telaga Bedakah lebih dikenal secara digital.2. Masyarakat dan UMKM lokal melek digital dan lebih mandiri secara ekonomi.3. Transaksi wisata menjadi lebih mudah, aman, dan tercatat.4. Data pengunjung dapat digunakan untuk evaluasi dan pengembangan wisata ke depan.
2.	Pemberdayaan Ekonomi Umat Melalui Promosi Wisata dan Digitalisasi Promosi di musium Oemahe Sairah	
	Tujuan	Meningkatkan daya Tarik wisata lokal melalui promosi wisata berbasis digital, membantu Masyarakat untuk mengelola promosi wisata dan produk lokal secara mandiri, dan memberikan edukasi dan keterampilan digita kepada pelaku wisata dan UMKM serta menumbuhkan kesadaran akan potensi ekonomi dari sektor pariwisata dan digitalisasi.



	Sreategi	<ol style="list-style-type: none">1. Pemanfaatan Media Sosial dan Konten Digital:<ol style="list-style-type: none">a. Membuat dan mengelola akun media sosial (Instagram, TikTok, Facebook) untuk promosi wisata.b. Mempublikasikan konten kreatif seperti reels, video pendek, foto, dan testimoni pengunjung.2. Pemetaan Potensi Wisata dan Produk Lokal:<ol style="list-style-type: none">a. Mengidentifikasi spot wisata unggulan, cerita sejarah, keunikan alam/budaya.b. Mendata UMKM lokal yang berpotensi dipromosikan bersamaan dengan destinasi wisata.3. Dokumentasi dan Monitoring:<ol style="list-style-type: none">a. Mendokumentasikan semua proses dalam bentuk foto/video.b. Melaporkan dampak dan respons masyarakat terhadap program digitalisasi promosi.
--	----------	--



Kegiatan	<ol style="list-style-type: none">1. Koordinasi Awal:<ol style="list-style-type: none">a. Bertemu dengan perangkat desa dan pengelola wisata.b. Menyepakati jenis promosi digital.2. Pembuatan dan Aktivasi Media Promosi Digital:<ol style="list-style-type: none">a. Membuat akun media sosial (IG, TikTok).b. Menyusun template konten.3. Pemetaan & Pengumpulan Materi Promosi:<ol style="list-style-type: none">a. Foto dan video potensi wisata, kuliner, budaya, dan UMKM.4. Pelatihan Digital untuk Warga/Pengelola:<ol style="list-style-type: none">a. Pelatihan caption/storytelling wisata oemahe sairah.b. Edukasi mengelola akun promosi secara mandiri.5. Penyebaran dan Publikasi Konten Promosi:<ol style="list-style-type: none">a. Upload konten secara berkala.b. Bagikan konten di grup WA desa, IG story komunitas, dll.6. Penyerahan Akun Media Sosial:
----------	---



		a. Menyerahkan akun resmi kepada pihak pengelola dengan panduan pengelolaan.
	Outcome	<ol style="list-style-type: none">1. Wisata lokal dikenal lebih luas dan menarik pengunjung.2. Masyarakat mampu mempromosikan potensi ekonomi lokal secara mandiri.3. Terciptanya citra wisata yang khas dan berkelanjutan.4. Ekonomi warga sekitar meningkat melalui sektor pariwisata.
3.	Ekosadar – Perluasan dan Edukasi Bank Sampah Desa Tlogomulyo	



	Tujuan	Mengidentifikasi titik-titik wilayah RT/RW yang belum memiliki akses bank sampah, dan berkoordinasi dengan pengelola bank sampah desa dan perangkat desa untuk perluasan cakupan serta pendekatan warga di wilayah sasaran.
	Strategi	<ol style="list-style-type: none">1. Identifikasi titik-titik wilayah RT/RW yang belum memiliki akses bank sampah.2. Berkoordinasi dengan pengelola bank sampah desa dan perangkat desa untuk perluasan cakupan serta pendekatan warga di wilayah sasaran.
	Kegiatan	<ol style="list-style-type: none">1. Pemetaan wilayah yang belum terlayani2. Penambahan minimal 1-2 titik baru untuk bank sampah.



	Outcome	<ol style="list-style-type: none">1. Bertambahnya cakupan layanan bank sampah di desa (minimal 2 titik baru).2. Meningkatnya partisipasi warga dalam pemilahan dan penyetoran sampah. <p>Memperkuat sistem pengelolaan sampah berbasis warga.</p>
4.	Ekosadar – Gerakan Konservasi Mata Air	
	Tujuan	Melakukan upaya konservasi pada mata air utama desa, di deasari oleh nilai-nilai spiritual tentang kesucian air.
	Strategi	Reboisasi dan penanaman tanaman konservasi <ol style="list-style-type: none">1. Kegiatan penanaman pohon di sekitar mata air.2. Metode: kerja bakti warga dan relawan. <p>Hasil yang di harapkan: Penopang ekosistem dan perlindungan mata air.</p>



	Kegiatan	<ol style="list-style-type: none">1. Membersihkan area sekitar mata air dari sampah dan gulma.2. Penanaman pohon konservasi (misalnya beringin, atau pohon buah lokal) di area resapan sekitar mata air.3. pembuatan papan informasi kecil dengan pesan ekoteologi.
	Outcome:	<ol style="list-style-type: none">1. Area mata air yang lebih bersih dan terawat.2. Peningkatan tutupan lahan resapan.3. Peningkatan kesadaran ekoteologis Masyarakat berbasis nilai-nilai teologi.
5.	Cerdas Sejak Dini – Pendidikan Akhlak	



	Tujuan	Meningkatkan pemahaman nilai-nilai akhlak dan keagamaan pada anak usia dini melalui metode pembelajaran yang interaktif dan menyenangkan, serta mendukung guru PAUD dalam memperkaya metode pembelajaran.
	Strategi Pelaksanaan:	<ol style="list-style-type: none">1. Berkoordinasi dengan guru PAUD untuk menelaraskan materi.2. Menggunakan metode pembelajaran interaktif: bernyanyi, bermain peran, bercerita.



	Kegiatan	<ol style="list-style-type: none">1. Mengajar 2-3 kali seminggu selama 5 minggu di PAUD setempat.2. Melaksanakan sesi "Belajar Akhlak" melalui cerita nabi, kisah anak shalih, dan adab harian.3. Dokumentasi kegiatan dan laporan perkembangan anak.
	Outcome:	<ol style="list-style-type: none">1. Anak-anak PAUD mengenal nilai-nilai dasar agama dan akhlak (jujur, sopan, berbagi).2. Anak mampu menghafal doa-doa pendek dan menyebutkan adab harian (seperti adab makan, adab belajar).3. Guru PAUD terbantu dengan metode belajar yang lebih variatif.4. Terwujudnya pendidikan keagamaan yang menyenangkan dan mudah dipahami anak usia dini.



6.	Pendidikan Keuangan Anak "Celengan Anak Cerdas"	
	Tujuan	Menanamkan kebiasaan menabung dan pemahaman dasar pengelolaan uang kepada anak usia dini melalui pendekatan kreatif dan berbasis nilai-nilai keagamaan.
	Strategi Pelaksanaan	<ol style="list-style-type: none">1. Mengadakan sesi kelas singkat untuk anak-anak usia dini tentang pentingnya menabung.2. Membuat dan membagikan "celengan edukatif" (celengan dari botol bekas yang dihias menarik).3. Mengaitkan nilai-nilai keuangan dengan ajaran agama (misal: hemat, tidak boros, berbagi).



	Kegiatan	<ol style="list-style-type: none">1. Workshop membuat celengan dari barang bekas (botol plastik, kaleng, dll).2. Pemberian stiker motivasi/label nama untuk celengan agar anak merasa memiliki.
	Outcome:	<ol style="list-style-type: none">1. Anak memahami konsep dasar uang dan kebiasaan menabung.2. Anak memiliki celengan pribadi dan mulai menyisihkan uang jajan.3. Anak mulai belajar pengelolaan uang secara sederhana sesuai nilai agama (hemat, berbagi, tidak konsumtif).



7.	Dokumenter Duathlon, Triathlon, Aquathlon	
	Tujuan	<ol style="list-style-type: none">1. Menumbuhkan nilai-nilai kerukunan umat beragama melalui kegiatan olahraga bersama.2. Menyampaikan pesan bahwa perbedaan agama bukan penghalang untuk bersatu, bekerja sama, dan saling menghormati.3. Mendokumentasikan bagaimana olahraga bisa menjadi sarana perekat sosial lintas agama.
	Strategi Pelaksanaan:	<ol style="list-style-type: none">a. Mengangkat atlet/komunitas dari beragam latar belakang agama dalam satu kegiatan olahragab. Membangun narasi dokumenter berbasis toleransi, kerja sama, dan semangat kebersamaan lintas iman.



	Kegiatan:	<ol style="list-style-type: none">1. Menghubungi komunitas, mengatur jadwal syuting, meminta izin lokasi dan narasumber.2. Merekam kegiatan olahraga, interaksi antarpeserta, dan wawancara dengan narasumber.3. Editing video dokumenter dengan narasi kerukunan umat, subtitle, dan musik pendukung.
	Outcome:	<ol style="list-style-type: none">1. 1 video dokumenter berdurasi ± 10 menit bertema <i>kerukunan umat beragama melalui olahraga</i>.2. Terpublikasinya narasi positif soal kerukunan lintas iman di tengah masyarakat.3. Terjalannya jejaring lintas agama di tingkat lokal melalui olahraga.



8	Tips Parenting Islami	
	Tujuan	Memberdayakan peran ibu sebagai pendidik utama dalam keluarga melalui edukasi parenting Islami yang ringan, aplikatif, dan terintegrasi dalam kegiatan posyandu.



<p>Strategi Pelaksanaan:</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Menyisipkan edukasi parenting Islami dalam forum posyandu yang sudah rutin dilakukan, agar tidak membebani ibu-ibu dengan forum baru.2. Menyusun materi ringan seperti: membentuk karakter anak sejak dini, adab kepada orang tua, pentingnya doa dan rutinitas ibadah.3. Mendorong peran ibu sebagai madrasah pertama dan utama bagi anak-anaknya.4. Menggunakan media visual seperti cerita, poster, dan kuis ringan.
-------------------------------------	---



		kembang anak secara spiritual dan sosial.
--	--	---

BAB III MEKANISME PELAKSANAAN

A. Pola Koordinasi dan Komunikasi

Sebagai upaya kelancaran pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Angkatan 117, kelompok Wonosobo 7 berkoordinasi dengan beberapa pihak, meliputi:

B. Rencana Anggaran Biaya

1 Sumber Dana				
Subjek	Keterangan	Jumlah	Harga Satuan	Total
a	Iuran Anggota	10 Mahasiswa	1000000	10000000
Total				10000000

2 Anggaran Biaya Pelaksanaan program Kerja				
RANCANGAN ANGGARAN BIAYA PROGRAM TIPS PARENTING ISLAMI				
No	Jenis Kebutuhan	Jumlah	Harga Satuan	Total
a	Print Materi Parenting	30	2500	75000
b	Poster	10	8000	80000
c	Konsumsi	30	5000	150000
Total				305000

RANCANGAN ANGGARAN BIAYA DOKUMENTER DUATHLON, TRIATHLON, AQUATHLON				
No	Jenis Kebutuhan	Jumlah	Harga Satuan	Total
a	Lain-lain			100000
Total				100000

RANCANGAN ANGGARAN BIAYA PROGRAM CERDAS SEJAK DINI (PENDIDIKAN AKHLAK)				
No	Jenis Kebutuhan	Jumlah	Harga Satuan	Total
a	Print Materi	35	1000	35000
b	Lain-lain			50000
Total				85000



**KKN TLOGOMULYO KERTEK WONOSOBO 2025
UIN SUNAN KALIJAGA**

RANCANGAN ANGGARAN BIAYA PROGRAM PENDIDIKAN KEUANGAN ANAK (CELENGAN ANAK CERDAS)

No	Jenis Kebutuhan	Jumlah	Harga Satuan	Total
a	Kertas kado	15	2000	30000
b	Lem	3	5000	15000
c	Lain-lain			30000
Total				75000

RANCANGAN ANGGARAN BIAYA PROGRAM BANK SAMPAH

No	Jenis Kebutuhan	Jumlah	Harga Satuan	Total
a	Ember Cat	20	5000	100000
b	Cat	2	40000	80000
c	Thinner	1	20000	20000
d	Kuas	10	5000	50000
Total				250000

RANCANGAN ANGGARAN BIAYA PROGRAM GERAKAN KONSERVASI MATA AIR

No	Jenis Kebutuhan	Jumlah	Harga Satuan	Total
a	Lain-lain			100000
Total				100000

RANCANGAN ANGGARAN BIAYA PROGRAM PROMOSI WISATA TELAGA BEDAKAH

No	Jenis Kebutuhan	Jumlah	Harga Satuan	Total
a	cetak QRIS	4	5000	20000
b	Lain-lain			50000
Total				70000

RANCANGAN ANGGARAN BIAYA PROGRAM DIGITALISASI PROMOSI MUSEUM OEMAH SAIRAH

No	Jenis Kebutuhan	Jumlah	Harga Satuan	Total
a	Mic	1	20000	20000
b	Kertas Laminating	10	5000	50000
c	Lain-lain			100000
Total				170000

***Total Pengeluaran kegiatan KKN Rp. 1.150.500**



**KKN TLOGOMULYO KERTEK WONOSOBO 2025
UIN SUNAN KALIJAGA**

C. Biodata Lengkap Kelompok KKN 294

Berikut merupakan biodata lengkap penyelenggara program kerja KKN Reguler Angkatan 117 UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta:

No	Nama	Prodi	Fakultas	Asal	Jabatan
1	Muhamat Luhur Hardika	Perbankan Syariah	Ekonomi dan Bisnis Islam	Lombok	Ketua
2	Najwatun Nissa Afanin Tyas	Manajemen Dakwah	Dakwah dan Komunikasi	Magelang	Sekretaris
3	Rustinesia Rahayu	Komunikasi Penyiaran Islam	Dakwan dan Komunikasi	Bekasi	Bendahara
4	Nilam Meinanda Zakyati	Bimbingan Konseling Islam	Dakwah dan Komunikasi	Tangerang	Divisi Acara
5	Deva Kamila Putri	Perbankan Syariah	Ekonomi dan Bisnis Islam	Bali	Divisi Acara
6	Annisa Nur Rakhma Widayat	Ilmu Hukum	Syariah dan Hukum	Yogyakarta	Divisi Humas
7	Hafiz Wahyudi	Manajemen Pendidikan Islam	Tarbiyah dan Ilmu Keguruan	Palembang	Divisi Perkab
8	Rani Mardiana	Sejarah dan Kebudayaan Islam	Adab dan Ilmu Budaya	Bengkulu	Divisi Konsumsi
9	Birrul Saefudin	Sosiologi Agama	Usluhuddin dan Pemikiran Islam	Bekasi	Divisi PDD
10	Lailatun Nurur Rohmah	Hukum Tata Negara	Syariah dan Hukum	Jember	Divisi PDD



BAB IV PENUTUP

Proposal Proposal kegiatan ini disusun guna memberikan gambaran kepada seluruh pihak yang menjadi sasaran program kerja kami. Dalam pelaksanaan kegiatan KKN, kami membutuhkan bantuan serta kerja sama dari berbagai pihak yang terkait. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati, kami memohon dukungan agar program kerja yang telah dirancang dapat terlaksana dengan baik sesuai harapan bersama.

Demikian proposal rencana program kerja ini kami buat. Besar harapan kami agar seluruh kegiatan yang telah disusun dapat direalisasikan dan memberikan manfaat nyata, khususnya bagi masyarakat Desa Tlogomulyo, Kecamatan Watumalang, Kabupaten Wonosobo. Kami percaya bahwa sinergi antara mahasiswa dan masyarakat akan membawa dampak positif yang berkelanjutan.

Proposal Rencana Program Kerja ini disusun sebagai bahan pertimbangan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari dalam mendukung pelaksanaan KKN UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta oleh Kelompok 7 Animo.Tlogomulyo. Apabila terdapat kesalahan dan kekurangan dalam penyusunan maupun pelaksanaan kegiatan ini, kami mohon maaf yang sebesar-besarnya. Atas perhatian, kerja sama, dan dukungan dari Bapak/Ibu/Saudara/Saudari, kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.